เอกสารประกอบหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเว็บไซต์ด้วยชื่อโดเมน และ .ไทย ประจำปี พ.ศ. 2567

iouas.ns webkru.in.th

กิจกรรมเพื่อการศึกษาของ THNIC และภาคี













Deĸ-D

สารบัญ

	หน้า
ที่มาและความสำคัญ	
วัตถุประสงค์	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
ผู้สนับสนุนกิจกรรม	
ศูนย์จัดการอบรมหลัก (10 แห่ง)	
ศูนย์จัดการอบรมโดยครูผู้นำ รุ่นที่ 1 (11 แห่ง)	
กำหนดการอบรม	4
เกณฑ์การประเมินผลการอบรม	5
มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย	6
ประวัติและโครงสร้างระบบชื่อโดเมน	6
ประวัติอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และการบริหารโดเมน .th และ .lnย	9
ความสำคัญของการมีชื่อโดเมน และข้อดีของการใช้โดเมน th	
โดเมนภาษาท้องถิ่น .ไทย อีเมลภาษาไทย และการรองรับ	11
แนวโน้มการเจริญเติบโตของการใช้งาน โดเมน .th และ .ไทย	
การจดทะเบียนชื่อโดเมน	
เว็บไซต์ คืออะไร	
การเตรียมเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์	
การออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้น	23
การสร้างเว็บไซต์ผ่านเว็บเบราว์เซอร์	24
การสร้างเว็บไซต์ด้วย Google Sites	25
วิธีการเชื่อมต่อชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย กับ Google Sites และการตั้งค่า Analytics	
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	
้การส่งผลงานเข้าประกวด	51

หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเว็บไซต์ ด้วยชื่อโดเมน .th และ .ไทย

สำหรับบุคลากรครู (เว็บครู.ไทย) ประจำปี พ.ศ. 2567

ที่มาและความสำคัญ

จำนวนชื่อโดเมนเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดระดับการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและดิจิทัลของประเทศ นอกเหนือจากสถิติจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและ ต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ แต่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชื่อโดเมนภายใต้รหัส .th (อ่านว่า ดอท ที เอช) และ .lทย (อ่านว่า ดอท ไทย) ซึ่งเป็นชื่อโดเมนระดับบนสุดประเภทรหัสประเทศ (Country Code Top Level Domain: ccTLD) จึงเรียกว่า "ชื่อโดเมนรหัสประเทศไทย" แม้ว่าหนังสือเรียน สสวท. รายวิชาพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้น ม.2 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) บทที่ 5 เทคโนโลยีการ สื่อสาร ได้บรรจุพื้นฐานความรู้ให้กับเยาวชนเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต หนึ่งในนั้น ได้กล่าวถึงชื่อโดเมน .th ไว้เป็นที่เรียบร้อย (หัวข้อ 5.3 อินเทอร์เน็ต) หากแต่การให้ความรู้ความเข้าใจ สร้างความ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญและประโยชน์ ส่งเสริมการใช้งานชื่อโดเมนรหัสประเทศไทย รวมถึงชื่อโดเมนรหัสประเทศ ภาษาไทย หรือ .lทย ให้เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้นในประเทศไทยจะส่งผลดีในหลายด้าน อาทิ การนำสถิติและ ข้อมูลของผู้ใช้ ผู้ประกอบการในประเทศที่ใช้ชื่อโดเมนประเภทรหัสประเทศไทยไปต่อยอดให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมที่ เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ลดปัญหาการเปิดเว็บไซต์หรือใช้อีเมลหลอกลวง เนื่องจากการจดทะเบียนชื่อโดเมน .th และ .lทย ทุกชื่อได้รับการตรวจสอบการมีตัวตนของผู้ถือครองชื่อโดเมนโดยนายทะเบียน จึงเป็นการเพิ่มความ น่าเชื่อถือสำหรับเว็บไซต์และที่อยู่อีเมล เป็นต้น

มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย เป็นองค์กรที่ดูแลบริหารจัดการชื่อโดเมนรหัสประเทศไทย ทั้ง .th และ .lnย ได้ตระหนักถึงความสำคัญเร่งด่วนและประโยชน์ของการดำเนินการเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ใช้ชื่อโดเมน .th และ .lnu ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาทุกระดับที่เกี่ยวข้องผ่านการสร้างหลักสูตรฝึกอบรมแบบ เปิดสำหรับบุคลากรครู ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปโดยไม่สงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ โดยเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายครูผู้สอน ระดับมัธยมศึกษา ในรูปแบบอบรมผู้ฝึกสอน (Train the trainer) เพื่อที่คุณครูจะสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ไปสู่นักเรียนได้อย่างทั่วถึง จึงได้ริเริ่มโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเว็บไซต์ด้วยชื่อ โดเมน .th และ .lnu เป็นหลักสูตรเสริมจากหนังสือเรียน สสวท. รายวิชาพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้น ม.2 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) ด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับชื่อโดเมนรหัสประเทศไทย ชื่อโดเมนและอีเมลภาษา ท้องถิ่นที่มีความปลอดภัย น่าเชื่อถือ วิธีจัดทำเว็บไซต์การจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อให้ครู บุคลากรทางการ ศึกษา ตลอดจนนักเรียนสามารถต่อยอดการใช้ชื่อโดเมน .th และ .lทย สร้างประโยชน์ให้กับตนเอง ห้องเรียน ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชื่อโดเมนรหัสประเทศ .th และ .lnย
- เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างเว็บไซต์ให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้ นำไปใช้งานได้จริง และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่นักเรียนได้
- เพื่อส่งเสริมให้ครูมีผลงานด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ต่อนักเรียน ชุมชนและสังคมได้อย่างเหมาะสมกับยุคดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

ครูและบุคลากรทางการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ไม่จำกัดสาขาวิชา)

- รับสมัครผู้เข้าอบรมไม่เกิน 50 คน ต่อ ศูนย์จัดการอบรมหลัก จำนวน 10 แห่ง
- รับสมัครผู้เข้าอบรมไม่เกิน 30 คน ต่อ ศูนย์จัดการอบรมโดยครูผู้นำ จำนวน 11 แห่ง
- ได้รับโดเมนคนละ 2 โดเมน คือ .in.th และ ไทย
- วุฒิบัตรสำหรับผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน ลงนามโดยมูลนิธิฯ สวคท. และสำนักงานเขตพื้นที่ ศึกษา ณ พื้นที่จัดการอบรม

ผู้สนับสนุนกิจกรรม

- 1. มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย
- 2. สมาคมครูวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- สมาคมผู้ดูแลเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ไทย
- 4. เว็บไซต์ไทยกู๊ดวิว
- 5. เว็บไซต์เด็กดี
- 6. บริษัท ที.เอช.นิค จำกัด
- 7. บริษัท ไทย เนม เซิฟเวอร์ จำกัด
- 8. บริษัท ดอทอะไร จำกัด
- 9. สถานที่จัดการอบรมศูนย์หลัก: โรงเรียน / มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 10. หน่วยงานการศึกษา/หน่วยงานท้องถิ่น: สพป. /สพม. / สท.

ศูนย์จัดการอบรมหลัก (10 แห่ง)

ศูนเ	ย์จัดอบรม	วันที่จัดอบรม
1.	โรงเรียนสตรีศึกษา จ.ร้อยเอ็ด	03 - 04 กุมภาพันธ์ 2567
2.	โรงเรียนบางปะอิน "ราชานุเคราะห์ 1" จ.พระนครศรีอยุธยา	17 - 18 กุมภาพันธ์ 2567
3.	โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จ.นครศรีธรรมราช	16 - 17 มีนาคม 2567
4.	โรงเรียนโพธิสัมพันธ์พิทยาคาร จ.ชลบุรี	18 - 19 พฤษภาคม 2567
5.	มหาวิทยาลัยราชภัฎภูเก็ต จ.ภูเก็ต	25 - 26 พฤษภาคม 2567
6.	โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย จ.นครราชสีมา	08 - 09 มิถุนายน 2567
7.	โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัย ปทุมธานี จ.ปทุมธานี	22 - 23 มิถุนายน 2567
8.	โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย กทม.	06 - 07 กรกฎาคม 2567
9.	โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จ.เซียงราย	13 - 14 กรกฎาคม 2567
10.	ศูนย์การเรียนรู้มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย จ.ตาก	03 - 04 สิงหาคม 2567

ศูนย์จัดอบรม	วันที่จัดอบรม
1. โรงเรียนเมืองเลย จ.เลย	20 - 21 มกราคม 2567
2. โรงเรียนบ้านมะเดื่อ จ.ระยอง	27 - 28 มกราคม 2567
3. โรงเรียนบางชัน (ปลื้มวิทยานุสรณ์)	21 - 22 มีนาคม 2567
4. โรงเรียนมวกเหล็กวิทยา จ.สระบุรี	26 - 27 มีนาคม 2567
 โรงเรียนคำเที่ยงอนุสสรณ์ จ.เชียงใหม่ 	28 - 29 มีนาคม 2567
 โรงเรียนสตรีระนอง จ.ระนอง 	01 - 02 เมษายน 2567
 โรงเรียนอนุบาลลำปาง (เขลางค์รัตน์อนุสรณ์) จ.ลำปาง 	22 - 23 เมษายน 2567
8. โรงเรียนชุมชนเทศบาลวัดมณีสถิตกปิฏฐาราม จ.อุทัยธานี	13 - 14 พฤษภาคม 2567
9. โรงเรียนวัดท่าบัวทอง จ.พิจิตร	01 - 02 มิถุนายน 2567
10. โรงเรียนไตรประชาสามัคคี จ.นครสวรรค์	29 - 30 มิถุนายน 2567
11. โรงเรียนบางปะอิน "ราชานุเคราะห์ 1" จ.พระนครศรีอยุธยา	10 - 11 กรกฎาคม 2567

กำหนดการอบรม

วันที่ 1 (วันเสาร์)		
08:30 - 08:45 น.	พิธีเปิดการอบรม	
08:45 - 09:15 น.	บรรยายหัวข้อ:	- ชื่อโดเมน หรือโดเมนเนมคืออะไร
		- ประวัติและโครงสร้างระบบชื่อโดเมน
		- ประวัติอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และการบริหารโดเมน .th และ .ไทย
09:15 - 09:45 น.	บรรยายหัวข้อ:	- ความสำคัญของการมีชื่อโดเมน และข้อดีของการใช้โดเมน .th
		- แนวโน้มการเจริญเติบโตของการใช้งาน โดเมน .th และ .ไทย
09:45 - 10:00 น.	บรรยายหัวข้อ:	- ชื่อโดเมนภาษาท้องถิ่น .ไทย อีเมลภาษาไทย และการรองรับ
10:00 - 11:45 น.	Workshop:	- การจดทะเบียนชื่อโดเมน
		- การสมัครอีเมลภาษาไทย @คน.ไทย
		- ขั้นตอนการสมัครสมาชิก หลักเกณฑ์การตั้งชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย
		- การจดทะเบียนโดเมน .in.th และ .ไทย
11:45 - 12:00 น.	บรรยายหัวข้อ:	- เว็บไซต์คืออะไร
12:00 - 13:00 น.	พักรับประทานอาเ	หารกลางวัน
13:00 - 14:30 น.	บรรยายหัวข้อ:	- วิธีการเตรียมเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์
15:00 - 16:30 น.	Workshop:	- การออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้น และการสร้างเว็บไซต์ด้วย Google Sites
วันที่ 2 (วันอาทิตย์)	Sa
08:30 - 12:00 น.	Workshop:	- การต่ออายุชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย
		- วิธีการเชื่อมต่อชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย กับ Google Sites และการตั้งค่า
	j.j.	Analytics
12:00 - 13:00 u.	พักรับประทานอาเ	หารกลางวัน
13:00 - 15:00 น.	Workshop:	- การออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้น และการสร้างเว็บไซต์ด้วย Google Sites (ต่อ)
15:00 - 15:30 น.	ชี้แจงรายละเอียดก	าารส่งผลงานเข้าประกวด
15:30 - 16:00 น.	สรุปการอบรม ถา:	ม-ตอบ และปิดการอบรม

หมายเหตุ: ผู้มีสิทธิ์รับวุฒิบัตรผ่านการอบรมจะต้องผ่านเกณฑ์ประเมินการอบรม โดยท่านจะได้รับวุฒิบัตรอิเล็กทรอนิกส์ทางอีเมล ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดการประเมิน

เกณฑ์การประเมินผลการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมจะมีสิทธิ์รับวุฒิบัตร เมื่อผ่านเกณฑ์การประเมินผลการอบรมทุกหัวข้อ ดังนี้

- 1. ผู้เข้าอบรมต้องเข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (10 ชั่วโมง)
- จดทะเบียนโดเมน .in.th และ .lnย ระยะ 2 ปี สำเร็จ ทั้งนี้ผู้เข้าอบรมน้อยกว่าร้อยละ 50 จะหมดสิทธิ ได้รับชื่อโดเมนฟรี โดยชื่อโดเมนจะถูกยกเลิกโดยนายทะเบียน
- 3. เชื่อมต่อชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย เป็น URL ของเว็บไซต์ได้

usuitauticansassa

- สร้างเว็บไซต์ตามโจทย์การสร้างเว็บไซต์ในระดับเบื้องต้น (ตัวอย่าง <u>examplewebkru.in.th</u>) โดยมี องค์ประกอบดังนี้
 - มีโครงสร้างเว็บไซต์ขั้นต้น ได้แก่ หน้าแรก เนื้อหา ติดต่อเรา (ข้อมูลการติดต่อผู้ดูแลเว็บไซต์ ต้อง มีอีเมลที่ติดต่อได้จริงเป็นอย่างน้อย หรือช่องทางติดต่ออื่นเพิ่มเติม)
 - 4.2 มีเนื้อหาเว็บไซต์ขั้นต้นที่เปิดให้สาธารณะเข้าถึงได้ และใช้โค้ดเก็บสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Google Analytics) ที่กำหนดให้

กรณีผู้เข้ารับการอบรมไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการอบรมข้อใดข้อหนึ่ง ให้ถือว่าไม่ผ่านการอบรมมีผลให้ หมดสิทธิ์รับวุฒิบัตรและขาดคุณสมบัติในการประกวดแข่งขันเว็บไซต์

มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย

มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย (Thai Network Information Center Foundation) เป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไรที่มุ่งเน้นด้าน การส่งเสริมและพัฒนาการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโครงสร้าง



พื้นฐานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มูลนิธิฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2541 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาการใช้งานชื่อโดเมน ".th" และ ".ไทย" ทั้งในรูปแบบสนับสนุนการศึกษา การวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริม ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป้าหมายสำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือการผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อินเทอร์เน็ตไทย ในด้านเทคโนโลยี ความรู้ ความเร็วอินเทอร์เน็ต และการลดต้นทุน ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมของ มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทยได้ที่เว็บไซต์ <u>thnic.or.th</u> หรือ <u>มูลนิธิทีเอชนิค.ไทย</u>

ประวัติและโครงสร้างระบบชื่อโดเมน

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสาธารณะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ถือกำเนิดขึ้นบนโลกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2512 จากโครงการ ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) โครงการวิจัยเครือข่าย คอมพิวเตอร์ภายใต้สังกัดกระทรวงกลาโหมของสหรัฐ ที่ได้เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ของศูนย์งานวิจัย 4 มหาวิทยาลัย เข้าด้วยกัน

ู้ ปี พ.ศ. 2514 เครือข่าย ARPANET ขยายใหญ่ขึ้นและสามารถเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยต่าง ๆ



lov lo ARPAINET ขอาอเหญงนและสามารถเงอมเองคอมพรเตอรมหารทอาลอดาง ๆ ได้มากขึ้น จากการศึกษาเรื่องเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในช่วงระยะเวลานั้น นักวิจัย ผู้พัฒนาเครือข่ายหลายคนได้เล็งเห็นถึงปัญหาความยุ่งยากของการเชื่อมโยงระบบ คอมพิวเตอร์ที่มีหลากหลายชนิดและหลากหลายผลิตภัณฑ์เข้าด้วยกัน แนวความคิดใน การกำหนดมาตรฐานกลางหรือโพรโทคอล TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) จึงเกิดขึ้น เพื่อให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย

สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ โดยเรียกเครือข่ายที่เชื่อมโยงด้วยโพรโทคอลนี้ว่า **อินเทอร์เน็ต (Internet)** มาตรฐานการเชื่อมโยงโพรโทคอล TCP/IP จะมีการกำหนด**เลขที่อยู่ไอพี (Internet Protocol** address: IP address) ทำหน้าที่เสมือนเลขที่ป้ายทะเบียนกำกับอุปกรณ์ทุกชนิดที่เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบ อินเทอร์เน็ตเพื่อให้แต่ละอุปกรณ์สื่อสารกันได้ เลขที่อยู่ไอพี่จึงมีความสำคัญอย่างมาก เพราะจะช่วยระบุที่อยู่ของ อุปกรณ์นั้น ๆ ในระบบเครือข่าย

เลขที่อยู่ไอพีที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเป็นเลขที่อยู่ไอพีรุ่นที่ 4 (IPv4) เป็นชุดตัวเลข 32 บิต ที่ถูกแบ่งออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 8 บิต ใน 1 ช่วงจะมีค่าตั้งแต่ 0 - 255 เช่นนั้น IPv4 จึงมีค่าได้ตั้งแต่ 0.0.0.0 - 255.255.255.255 สามารถระบุที่อยู่ของอุปกรณ์ได้ถึง 4,294,967,296 อุปกรณ์ แต่ถึงแม้ว่าจะเป็นช่วงชุดตัวเลขที่มีขนาดกว้างมาก แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะแจกจ่ายได้ทั่วโลก จึงมีการกำหนดเลขที่อยู่ไอพีรุ่นที่ 6 (IPv6) เพื่อรองรับการเชื่อมต่อใน ปริมาณที่มากขึ้นตามการเติบโตของอินเทอร์เน็ตนั่นเอง

เลขที่อยู่ไอพีประกอบด้วยชุดตัวเลขหลายชุดซึ่งยากต่อการจดจำ การกำหนด **ชื่อโดเมน (Domain** Name) เพื่อเป็นชื่อที่ใช้ระบุตัวตนของเครื่องแทนการใช้เลขที่อยู่ไอพีจึงเกิดขึ้น โดยต้องจดทะเบียนไว้กับ หน่วยงานที่จัดการโดเมนอย่างบริษัท ที.เอช.นิค จำกัด (<u>thnic.or.th</u>) จึงจะใช้งานได้ ชื่อโดเมนสามารถนำมาใช้ เป็นส่วนหนึ่งของที่อยู่เว็บไซต์ (web Address หรือ Uniform Resource Locator: URL) หรือที่อยู่อีเมล (email address) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้อ้างถึงเว็บไซต์หรือที่อยู่อีเมลได้ง่าย และไม่ต้องเปลี่ยนชื่อโดเมนแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง เลขที่อยู่ไอพีก็ตาม



ชื่อโดเมนประกอบด้วยหลายส่วน แต่ละส่วนจะคั่นด้วยเครื่องหมายจุด (.) และมีความหมายเฉพาะ เช่น

thnic.or.th



ชื่อโดเมนระดับบนสุด (Top Level Domain: TLD) แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ แบบทั่วไป (Generic Toplevel domain: gTLD) และแบบรหัสประเทศ (Country Code Top-Level Domain: ccTLD) เช่น th แทน ประเทศไทย cn แทนประเทศจีน in แทนประเทศอินเดีย ตัวอย่างโดเมนระดับบนสุด

ชื่อโดเมนระดับบนสุด	ความหมาย
th (Thailand)	ประเทศไทย
edu (education)	สถาบันการศึกษาของสหรัฐอเมริกา
com (company)	บริษัท ห้างร้าน หรือหน่วยงานเอกชน
gov (government)	หน่วยงานรัฐบาลของสหรัฐอเมริกา
mil (military)	หน่วยงานทางทหารของสหรัฐอเมริกา
net (network)	ผู้ให้บริการเครือข่าย
org (organization)	องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร
int (international organizations)	องค์กรที่จดทะเบียนระหว่างประเทศ
biz (business)	ธุรกิจทั่วไป
info (information)	ให้บริการข้อมูลทั่วไป

ชื่อโดเมนระดับที่สอง	ความหมาย
ac (academic)	สถาบันการศึกษา
co (commercial)	บริษัท ห้างร้าน หรือหน่วยงานธุรกิจเอกชน
go (government agency)	หน่วยงานภาครัฐ
or (non-profit organization)	องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร
in (in Thailand)	บุคคลทั่วไป หน่วยงาน กลุ่มบุคคล องค์กรทุกประเภท
55°	โดยสื่อถึง "ในประเทศไทย"
mi (military)	หน่วยงานทางทหาร
net (network)	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ชื่อโดเมนระดับที่สองที่ใช้ในประเทศไทย ได้มีการกำหนดรูปแบบการใช้งานดังตาราง

นอกจากนี้ยังมีชื่อโดเมนระดับที่สองภายใต้ .ไทย ได้แก่ ธุรกิจ.ไทย รัฐบาล.ไทย องค์กร.ไทย ทหาร.ไทย ศึกษา.ไทย เน็ต.ไทย ส่วนชื่อโดเมนในระดับที่สามโดยทั่วไปจะเป็นชื่อเต็มหรือชื่อย่อของหน่วยงาน ยี่ห้อสินค้าหรือ บริการ และชื่ออื่น ๆ ตามเงื่อนไขในนโยบายการจดทะเบียนชื่อโดเมน ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ thnic.co.th/policy

ข้อมูลเพิ่มเติม:

ICANN (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) เป็นองค์กรเอกชนที่รับผิดชอบในการดำเนินการ ทางเทคนิคสำหรับระบบชื่อโดเมน (DNS) และนโยบายที่กำหนดวิธีการทำงานของชื่อและที่อยู่ของอินเทอร์เน็ต IANA (The Internet Assigned Numbers Authority) เป็นส่วนงานย่อยของ ICANN รับผิดชอบองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้การ ทำงานของอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างราบรื่น โดยการจัดสรรเลขที่อยู่ไอพีให้แต่ละ Region และดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามโพร โทคอลที่กำหนด

ประวัติอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และการบริหารโดเมน .TH และ .ไทย

อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เริ่มต้นจากความต้องการติดต่อสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) กับอาจารย์ที่ปรึกษาในมหาลัยวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ของ ศ. ดร.กาญจนา กาญจนสุต จาก สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) ด้วยความพยายามติดตั้งเครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์เชื่อมต่อผ่านสายโทรศัพท์ ทางไกลต่างประเทศ ทำให้ในปี พ.ศ. 2529 ประเทศไทยสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เป็นครั้งแรก ด้วยความเร็ว เพียง 2400 bps (bits per second)

จากนั้นในปี พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ได้รับหน้าที่เป็นศูนย์กลางของประเทศไทยในการ เชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังมหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ภายใต้โครงการ TCSNet หรือ Thai Computer Science Network เพื่อรับ-ส่งอีเมลเป็นรายครั้งผ่านการหมุนโทรศัพท์ไปยังเครื่องแม่ข่ายที่ประเทศออสเตรเลีย

ในปีเดียวกันนี้ ศ. ดร.กาญจนา กาญจนสุต มีแนวความคิดให้นักวิจัยไทยได้มีอีเมลที่ลงท้ายด้วย .th เป็น ของตนเองแทนที่การใช้ .au จึงติดต่อไปยังคุณโจนาธาน บรูซ โพสเทล (Jonathan Bruce Postel หรือ Jon Postel) ผู้ให้กำเนิดมาตรฐานการสื่อสารคอมพิวเตอร์ผ่านอินเทอร์เน็ต รับผิดชอบการดูแลทรัพยากรอินเทอร์เน็ต โลก รวมไปถึงชื่อโดเมน คุณโจนาธานจึงได้มอบชื่อโดเมนแทนประเทศไทย .th ให้ ศ. ดร.กาญจนา กาญจนสุต ได้ เป็นผู้ดูแลนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา



หลังจากได้รับชื่อโดเมนแทนประเทศไทย .th มาดูแลเป็นที่เรียบร้อย ช่วงเวลานั้นการ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มเป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น อัตราการเติบโตของผู้ใช้ สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์เป็นตัวเลือกกับผู้ใช้เพิ่มขึ้น จึงได้เกิด การประชุมร่วมกันระหว่างนักวิจัยและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อวางแนวทางในการบริหาร จัดการชื่อโดเมน .th ซึ่งเป็นผลให้เกิดโครงสร้างชื่อโดเมนระดับที่สอง ขึ้น เช่น .co.th .ac.th .or.th .go.th และกลุ่มผู้ดูแลชื่อโดเมน .th ได้รับการจัดตั้งเป็นศูนย์สารสนเทศเครือข่าย

ประเทศไทย หรือ THNIC มีหน้าที่รับจดทะเบียนชื่อโดเมนต่าง ๆ ที่ลงท้ายด้วย .th และต่อมาในปี พ.ศ. 2554 ได้ ปรับปรุงล่าสุด 31 พ.ศ. 67 webkru.in.th / เว็บครู.ไทย 9 เปิดให้บริการชื่อโดเมนภาษาท้องถิ่นที่ลงท้ายด้วย .ไทย เป็นครั้งแรก โดยในปัจจุบันคือ **มูลนิธิศูนย์สารสนเทศ เครือข่ายไทย** รับบทบาทเป็นองค์กรบริหารจัดการนโยบายการใช้งาน .th และ .ไทย มีบริษัท ที.เอช.นิค จำกัด เป็นนายทะเบียนรับจดทะเบียนชื่อโดเมน (Registrar) มีบริษัท ไทย เนม เซิฟเวอร์ จำกัด เป็นผู้ดูแลฐานข้อมูลและ ระบบโดเมนเนมเซิฟเวอร์ (Registry) ภายใต้ความมุ่งหวังให้ชื่อโดเมน .th และ .ไทย มีความน่าเชื่อถือ สามารถ สร้างความมั่นใจให้ผู้ถือครองชื่อโดเมนและผู้ใช้บริการได้

ความสำคัญของการมีชื่อโดเมน และข้อดีของการใช้โดเมน .TH

ชื่อโดเมน .th และ .ไทย มีความแตกต่างจากชื่อโดเมนอื่น ๆ ที่ใช้กันทั่วไป เนื่องจากเป็นชื่อโดเมนระดับ บนสุด แบบรหัสประเทศ หรือ Country Code Top-Level Domain Name (ccTLD) ซึ่ง th และ ไทย เป็นตัวย่อ ของประเทศไทย ดังนั้นการใช้ชื่อโดเมน .th และ .ไทย จะแสดงถึง

- ความชัดเจนของแบรนด์ และสามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้ทั่วโลกถึงการมีตัวตน
 อยู่ในประเทศไทย
- ปัจจุบัน .th และ .ไทย เป็นชื่อโดเมนระดับบนสุดที่มีความเข้มงวดด้านนโยบาย การจดทะเบียนมากที่สุดประเทศหนึ่ง ซึ่งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและ ความปลอดภัยให้กับชื่อโดเมน และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต



- นโยบายการยืนยันตัวตนในการจดชื่อโดเมน ทำให้สามารถระบุตัวตนและติดต่อผู้ถือครองชื่อโดเมนได้
 เป็นผลต่อเนื่องให้การหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ตจากการใช้ชื่อโดเมน .th และ .lnu มีน้อย
- นโยบายไม่สนับสนุนการเก็งกำไรชื่อโดเมน หรือ Cyber-Squatting ทำให้ชื่อโดเมน .th และ .lne มีผู้ถือ ครองที่มีสิทธิในชื่อโดเมนตัวจริงช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือของชื่อโดเมนและเว็บไซต์ได้
- ผลสืบเนื่องจากความน่าเชื่อถือทำให้การทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น ซื้อ-ขายสินค้า หรือการให้ข้อมูลบน
 เว็บไซต์ที่มีชื่อโดเมน .th และ .lmย ได้รับการยอมรับและมีความปลอดภัยมากกว่าชื่อโดเมนทั่วไป (gTLD)
 หรือชื่อโดเมนรหัสประเทศอื่นที่ไม่เข้มงวดในการับจดทะเบียน
- การใช้ชื่อโดเมน .th และ .lnย รวมถึงนโยบายการตั้งชื่อโดเมนให้ตรงกับชื่อองค์กร ชื่อย่อองค์กร หรือ เครื่องหมายทางการค้า ช่วยสนับสนุนการทำการตลาดด้วย SEO หรือ Search Engine Optimization เนื่องจากเครื่องมือค้นหาต่าง ๆ เหล่านี้ มักให้ค่าคะแนนการค้นหาเพิ่มยิ่งขึ้น เป็นผลให้เว็บไซต์อยู่ใน ระดับสูงขึ้นเมื่อค้นหาในประเทศไทย

โดเมนภาษาท้องถิ่น .ไทย อีเมลภาษาไทย และการรองรับ

.ไทย ถือเป็นชื่อโดเมนระดับบนสุดแบบรหัสประเทศ (Country Code Top-Level Domain) ที่เป็นภาษา ท้องถิ่น (Internationalized Domain Name: IDN) ในปัจจุบันทั่วโลกกำลังรณรงค์ให้มีการลดความเหลื่อมล้ำและ เพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยการใช้ชื่อโดเมนและอีเมลที่เป็นภาษาท้องถิ่น (ภาษาต่าง ๆ ทั่วโลก) เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานของประชากรโลกส่วนใหญ่ที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาประจำชาติอย่างเช่น ภาษาไทย ภาษามลายู ภาษาเวียดนาม ภาษาจีนกลาง ภาษาฮินดี ฯลฯ ตัวอย่างของโดเมนภาษาท้องถิ่นสำหรับภาษาไทย เช่น รู้จัก.ไทย เว็บครู.ไทย คน.ไทย พระลาน.ไทย เป็นต้น

ถึงแม้ว่า ชื่อโดเมนจะเป็นภาษาท้องถิ่น แต่ Internationalized Domain Name หรือ IDN ก็สามารถนำ ทางผู้ใช้เข้าถึงโดเมนปลายทางได้อย่างถูกต้องแม่นยำเหมือนชื่อโดเมนปกติ ด้วยการแปลงภาษาท้องถิ่นให้ กลายเป็น "พิวนีโค้ด" (Punycode) ซึ่งเป็นรหัสที่ขึ้นต้นด้วย xn-- และตามด้วยอักขระภาษาอังกฤษ ตัวอย่างเช่น "ทีเอชนิค.ไทย" ระบบจะทำการอ่านพิวนีโค้ดของชื่อโดเมนนี้ คือ xn--42cl2bj2hxbd2g.xn--o3cw4h

ชื่อโดเมนภาษาท้องถิ่น ช่วยให้เจ้าของเว็บไซต์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานที่ใช้ภาษาท้องถิ่น ลดความ เหลื่อมล้ำทางด้านดิจิทัลอันเกิดจากภาษา ให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ทำให้ คนที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษ สามารถเข้าถึงข้อมูลในอินเทอร์เน็ตได้กว้างขวางขึ้น ไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการไม่สามารถ จดจำชื่อเว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษได้ และเจ้าของเว็บไซต์ก็ไม่จำเป็นต้องพยายามสะกดชื่อเว็บไซต์ทับศัพท์เป็น ภาษาอังกฤษ หากชื่อของแบรนด์เป็นภาษาไทยอยู่แล้วและเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทย

การมีชื่อโดเมนภาษาท้องถิ่น ทำให้เกิดอีเมลภาษาท้องถิ่น (Email Address Internationalization)



ตามมา เช่น ติดต่อ@คน.ไทย เป็นต้น ด้วยวัตถุประสงค์เดียวกันคือ ทำให้ คนที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษสามารถจดจำชื่ออีเมลและสื่อสารผ่านอีเมลถึง กันได้ ทั้งนี้สามารถสมัครใช้อีเมล @คน.ไทย ได้ที่เว็บไซต์ <u>คน.ไทย</u>

จากการที่ชื่อโดเมนและอีเมล มักถูกใช้เป็นสิ่งระบุตัวตนบนโลก อินเทอร์เน็ต เช่น การสมัครขอใช้บริการต่าง ๆ จะขออีเมลเพื่อใช้เป็น รหัสผู้ใช้ รวมถึงใช้ในการส่งข้อความยืนยันตัวตน ทางองค์กรอินเทอร์เน็ต สากล (ICANN) จึงได้เร่งผลักดันให้ผู้ให้บริการเว็บไซต์ หรือแพลตฟอร์ม

ต่าง ๆ อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถกรอกชื่อโดเมนและอีเมลภาษาท้องถิ่นในแบบฟอร์ม ซึ่งปัจจุบันหลาย ๆ เว็บไซต์ได้ เริ่มเปิดให้กรอกภาษาท้องถิ่นลงในแบบฟอร์ม หรืออนุญาตให้ใช้อีเมลภาษาท้องถิ่นเป็นรหัสผู้ใช้ได้แล้ว

เงื่อนไขการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาท้องถิ่น .ไทย คือ ชื่อนั้นจะต้องแปล (ความหมายเดียวกัน) หรือ ออกเสียงได้เหมือนกันทั้ง 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาไทย)

แนวโน้มการเจริญเติบโตของการใช้งาน โดเมน .TH และ .ไทย

ข้อมูลสถิติจำนวนชื่อโดเมน .TH และ .ไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 - 2566 ซึ่งรวบรวมโดย บริษัท ที.เอช.นิค จำกัด ดูเพิ่มเติมได้ที่ <u>thnic.co.th/stats</u>



อำนวนชื่อโดเมน .TH และ .ไทย ปี พ.ศ. 2540 - 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567)

จำนวนชื่อโดเมน .TH จำแนกตามหมวดหมู่



จำนวนชื่อโดเมน .ไทย จำแนกตามหมวดหมู่



(ข้อมูล ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567)

การจดทะเบียนชื่อโดเมน

(สำหรับการอบรมหลักสูตรนี้)

การจดทะเบียนชื่อโดเมนรหัสประเทศไทยทุกชื่อต้องดำเนินการผ่าน "นายทะเบียน (Registrar)" ได้แก่ บริษัท ที.เอช.นิค จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนผู้ให้บริการรับจดทะเบียนชื่อโดเมน .th และ .ไทย ที่ได้รับแต่งตั้งอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวจากมูลนิธิฯ (ดูเพิ่มเติมที่ <u>thnic.co.th</u>)



ทั้งนี้นายทะเบียนได้มีระบบให้บริการผ่านทางตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต (Authorized Reseller) ซึ่งอาจมี รูปแบบบริการและการอัตราค่าธรรมเนียมจดทะเบียนชื่อโดเมนที่แตกต่างกัน เช่น อัตราค่าธรรมเนียมจดทะเบียน ชื่อโดเมนของตัวแทนจำหน่ายฯ บริษัท ดอท อะไร จำกัด ดังตาราง

(ข้อมูลอ้างอิง <u>register.dotarai.com/PriceList</u>)

ໂລເງງ	จดโดเมน / ต่ออายุโดเมน / ย้ายโดเมน			
691664 14	ราคาต่อปี			
.in.th	428.00			
.ac.th, .co.th, .go.th, .mi.th, .net.th, .or.th	799.00			
.com	599.00			
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2567			

ขั้นตอนการสมัครสมาชิก (ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ให้บริการรายอื่นอาจมีขั้นตอนแตกต่างกัน)

ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจดทะเบียนชื่อโดเมนได้ผ่านตัวแทนจำหน่ายฯ ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรม ได้แก่ บริษัท ดอท อะไร จำกัด ด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- สมัครสมาชิก ที่เว็บไซต์ <u>register.dotarai.com</u> อ้างอิงข้อมูล : <u>ขั้นตอนการสมัครสมาชิกของบริษัท ดอท อะไร จำกัด</u>
- 2. คลิก "ลงทะเบียนใหม่"
- คลิก "ลงทะเบียนใหม่" กรอกข้อมูลสมัครสมาชิกและตั้งรหัสผ่านแล้วคลิก "ลงทะเบียน" (กรณี ลูกค้าเก่า คลิก "เข้าสู่ระบบ")



ปรับปรุงล่าสุด 31 พ.ค. 67

ระบบจะส่งอีเมลไปยังอีเมลของสมาชิกเพื่อขอยืนยันการสมัครสมาชิกผ่านลิงก์ที่แนบมากับอีเมลในกล่อง จดหมายของผู้สมัครที่ได้รับจาก support@dotarai.co.th ดังรูปอีเมลตัวอย่าง



เมื่อคลิกลิงก์ยืนยันการสมัครสมาชิกแล้ว ลิงก์ดังกล่าวจะเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บ "โดเมนของฉัน"

DotArai 🔳 🔠	Support 🕑	@dotarai.co	o.th 🕜 0-21	05-4134	& remonphen2	212#gmail.com	Ð
	หน้าหลัก โปรไฟส์	โดเมน	พื้นที่เว็บไซต์	บริการอื่น	รกเข็นสินค้า		
DotArai	(งงง โถเ ช่อ พงพ.	มนขอ	งฉัน				
พพพ โดยมอองกับ	วันหมดอายุ ระหว่าง		ทึง		ค้นหา		
🕡 จุดโดเมน	จำนวนโดเมนที่จดทะเบี สื่อ รื่อโอเน	JUI: 0		ฉันแนววา			
โกย จด ไทย		х к йл	🔻 จำนวน 0 หน้า	ขนาดหน้า 10	ะ รวม 0 รายการ		
🥺 ต่ออายุโดเมน							
ญัคืนโดเมน							

สมาชิกจะได้รับสิทธิเข้าใช้งานระบบที่หน้าเว็บ <u>register.dotarai.com</u> และสามารถกรอก "ชื่อผู้ใช้ (อีเมล)" และ "รหัสผ่าน" > คลิก "เข้าสู่ระบบ" เพื่อเริ่มขั้นตอนจดทะเบียนชื่อโดเมนดังนี้

อ้างอิงข้อมูล : ขั้นตอนการจดทะเบียนชื่อโดเมนของบริษัท ดอท อะไร จำกัด

- 4. เลือกเมนู "จดโดเมน" > ระบบจะแสดงหน้าเว็บ "ค้นหาโดเมน"
- 5. กรอกชื่อโดเมนที่ต้องการจดทะเบียนได้สูงสุด 3 ชื่อ
- 6. เลือกทำเครื่องหมายถูกที่กล่อง .in.th
- 7. คลิก "ตรวจสอบ"

DotArai 🔳 🔠	© s	upport@d	otarai.co	.th 🕜 0-2	105-4134	& romony	whom 2 2129 gr	woll.com	€
	หน้าหลัก	โปรไฟล์	โดเมน	พื้นที่เว็บไซต์	บริการอื่น	รถเข็นสินค้า			
\bigcirc	Kararas	ค้นห	าโดเ	มน					
DotArai	เริ่มใส่ชื่อโด 1. сур	มนเพื่อเช็คที่นี่	1						_
พพพ โดเมนของฉัน	2. krupoo	h	> 5						
aninuu (4)		อจสอบ)						
าก ไทย	All .th e	xtensions							
(100) ต่ออายุโดเมน	Thailand			6					
😡 กู้คืนโดเมน				.in.th	.co.th	.or.th	.ac.th	.go.th	
มันมาย์ ย้ายโกเมน				.mi.th	.net.th	online.th	<mark>ໃหม่</mark> .shop.th	th	

- 8. ระบบจะทำการตรวจสอบและแจ้งสถานะของโดเมน ดังนี้
 - a. สถานะ "ว่าง" คือ โดเมนที่สามารถจดทะเบียนได้
 - b. สถานะ "ไม่ว่าง" คือ โดเมนที่ไม่สามารถจดทะเบียนได้
- เลือกทำเครื่องหมายถูกที่ชื่อโดเมนที่ต้องการจดทะเบียนเพียง 1 รายการ > เลือกระยะเวลาจด ทะเบียน 2 ปี > คลิก "ถัดไป"

DotArai 🔳 🔠	© suppor	t@dotarai.co	o.th 🕜 0-21	05-4134	& remorpher/2212@gmail.com	₽
	หน้าหลัก โปรไฟ	<mark>ລ</mark> ໌ ໂດເມu	พื้นที่เว็บไซต์	บริการอื่น	รถเข็นสินค้า	
\bigcirc	🦾 ค้เ	เหาโดเ	มน			
DotArai	โดเมน สกา	u:	ระยะเวลา	เลือก		
พพพ โกเมนของฉัน	cyp.in.th ירכ krupooh.in.th ירכ	ง 1 ปี = 321.00 ง 1 ปี = 321.00	บาท			
เกิดเนย	krucom.in.th <mark>ໄມ່ວ່</mark>	טו				
โกย จด .ไทย	กิดไป >>					
ด้ออายุโกเมน	เริ่มใส่ชื่อโดเมนเพื่อเซ็เ 1. <mark>сур</mark>	อที่นี่				
ญา กู้คืนโดเมน	2. krupooh					
ย้ายโดเมน	3. krucom ตรวจสอบ					

 ระบบจะแสดงหน้าจอ "บริการแนะนำ" ให้กรอกชื่อโดเมนภาษาไทยตามเงื่อนไขการตั้งชื่อ คือ ชื่อนั้น จะต้องแปล (ความหมายเดียวกัน) หรือ ออกเสียงได้เหมือนกันทั้ง 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษและ ภาษาไทย) > คลิก "ตรวจสอบ" > ถ้าสถานะโดเมนสามารถใช้งานได้ คลิก "ถัดไป" (ถ้าชื่อไม่ว่าง ให้ เลือกชื่อใหม่และตรวจสอบอีกครั้ง)

DotArci 📃 😹	Support@	dotarai.co	o.th 🕜 0-21	105-4134	2 nom on phart	izininingenalizzoen 🕞
	หน้าหลัก โปรไฟล์	โดเมน	พื้นที่เว็บไซต์	บริการอื่น	รถเข็นสินค้า	
\bigcirc		ารแน	ะนำ			
DotArai	ชื่อภาษาไทยสำหรับโดเมนจ	ดใหม่				<u>เงื่อนไขการตั้งชื่อโดเมนภาษาไทย</u>
พพพ โกเมนของฉัน	cy *กรุณาตรวจสอบซื่อโกเมเ	p.in.th: นให้ถูกต้อง เมื่อเ	ชญากา ไทย จ้าหน้าที่อนุมัติโดเมนแ	ุ ตรวจสอบ 🗸 สา ลัวท่านจะไม่สามารถ	มารถใช้งานได้ แท้ไขได้	
	กัดไป >>					
โกย จด .ไทย						
ด้ออายุโดเมน						

11. ระบบจะแสดงหน้าจอ "รถเข็นของฉัน" ให้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้ง > คลิก "ถัดไป"

DotArai 🗮 🚟	@ :	support@d	otarai.co	.th 🕜 0-	2105-4134	8 10	monphoti	2212#gmoil.com	• 🕞
	หน้าหลัก	โปรไฟล์	ໂດເມນ	พื้นที่เว็บไซต่	ี่ บริการอื่น	รกเข็น	เสินค้า		
DotArai		รกเข็	ิดเกม	งฉัน					
ราเด็บของสัย	1	ขที่อยู่ออกใบเส	ร็จ e-Tax						
📵 ส่งหลักฐานการโอนเงิน		รายละ	อียดสินค้า		ระยะเวลา	ราคา	ภาษีมูลค่า เพิ่ม	ราคา รวม	
ประวัติการสั่งซื้อ	จดทะเบิ	มียนโกเมน .in.th (ชญ	เป็นระยะเวลา 1 ากา.ไทย)	ปี (cyp.in.th)	1 ปี = 321.00 เ	300.00	21.00	321.00 <mark>รายละเอียด</mark>	0
	รหัสคูปอเ	งส่วนลด :		ใช้ส่วนลด			ียอดที	า่ต้องชำระ 321.00) บาท
	ñ	ถไป >>	บริกา:	รอิ่นของเรา: <u>สั้</u> น	ชื้อพื้นที่เวมไชต์ <u>ชื้อ</u>	SSL Certific	cate		

DotArcii 📃 😹	0	support@d	lotarai.co	.th 🕜 0-21	05-4134	2 101	e on pinerali	210 Algenaill co	- C+
	หน้าหลัก	โปรไฟล์	ໂດເມນ	พื้นที่เว็บไซต์	บริการอื่น	รกเข็นลี	iนค้า ⁰		
\mathbf{O}	ยืนยินการส่	เ ิ้งซื้อ							
	วันที่สั่งซื้อ 07	7/10/2023							
DotArai	ชื่อผู้ใช้ลูกค้า จำนวนสินด้า	ramonphat2212	@gmail.com						
	รวมราคา 32	י 1.00 נוחח							
G sugaronia	รายการที่		ราย	ละเอียดสินค้า		ระยะเวลา	ราคา	ภาษ <mark>ีม</mark> ูลค่าเพิ่ม	ราคารวม
📵 ส่งหลักฐานการโอนเงิน	1	จดทะเบียนโด (ชญากา.ไทย	แมน .in.th เป็น:)	ระยะเวลา 1 ปี (cyp.in.)	th)	1ปี	300.00	21.00	321.00
ประวัติการสั่งชื่อ	ชำระเงินโดย	โอนผ่านธนาคาร	ă 💌						
	*กรณีมีการหักก	ทษี ณ ที่จ่าย กรุณา	เลือกการชำระเงินเ	บบ "โอนผ่านธนาคาร"					
	🖌 ได้อ่าเ	นและยอมรับข้อตเ	กลงการจดทะเมื	iยนดอทอะไร					
		กลับ	ยืนยันก	ารสั่งซื้อ					

 13. ระบบจะแสดงหน้าจอ "ใบเสนอราคา" พร้อมกับส่งรายละเอียดไปยังอีเมลที่ของสมาชิกที่ขอจด ทะเบียน

DotArai 🔳 🚟	@ s	upport@dotara	.co.th 🕜 0-2	105-4134	8	morpha	12222.04		B
	หน้าหลัก	โปรไฟล์ โดเมเ	ุ่ม พื้นที่เว็บไซต์	บริการอื่น	รกเข็เ	เสินค้า			
\mathbf{O}	ยืนยันการชำ	าระเงิน							
DotArai	เลขที่คำสั่งชื้อ	52023100117	เสนอราคา						
Douridi	Item	1	Description		Price	VAT	Total		
🕞 รแข้นของมัน	1 จดทะ	เบียนโดเมน .in.th เป็นระย	มะเวลา 1 ปี (cyp.in.th)		300.00	21.00	321.00		
ส่งหลักฐานการโอนเงิน									
ประวัติการสั่งชื่อ			ທັງວັດແຮ			Cub Total	200.00		
		а	ามร้อยยี่สิบเอ็ดบาท			VAT 7%	21.00		
						Total	321.00		
	ท่านสามารถส่ อัฟโหลดผ่านท	งหลักฐานการโอนเงินให้เจ้ ทงเมนูรถเข็นสินค้า / ส่งเ	าหน้าที่ของเราผ่านทางอิเ หลักฐานการโอนเงิน	มทอร์เน็ต โดยการ	สแกนหรือถ่าย	ยภาพของสลิ	ปธนาคาร แล้ว	นำไฟล์รูปภาพนั้เ	มมา
= M Gmail	Q คันหาอีเมล				HT.			0 \$	
/ เขียน	← ∎ ①						1 จาก 3,12	< > •	
🖬 กล่องจดหมาย 2,299	DotArai P	urchase No. S202	23100117 กล่องจลหมาย	×				合	
ห้ ติดดาว	support@dot	arai.co.th				4	14:35 (49 นาทีที่ผ่าง	רונו) 🛧 🔶	1
 เลอบการแจงเตอบแลว ส่งแล้ว 	If you cannot re	ad Thai Language, please sci	oll down for an English versio	n.					
ร่างจดหมาย 3	เรียนคุณ	A REPORT							
ั เพมเตม	ท่านได้รับอีเมลที	ถูกสร้างขึ้นโดยอัดโนมัติฉบับนี้อัง	แนื่องมาจากที่ท่านได้สั่งซื้อสินค่	า และในโอกาสนี้เราขอ	แจ้งให้ท่านทราบ	ถึงสิ่งที่อาจจะจำเ	เป็นในการทำให้การ	สั่งซื้อสำเร็จได้ดามที	ท่านต้องการ
ป้ายกำกับ +	รายละเอียดการสั่	าซื้อ							
	เลขที่ใบสั่งซื้อ:	\$2023100117					_		
	# 1 จุดทะเ	บียนโดเมน <u>in.th</u> เป็นระยะเวลา	รายการ 1 ปี (cyp_in.th)			ราคา 32	1.00		
					Sub Tota VA	al 300 T 2'	0.00		
					Tota	al 32	1.00		
	เอกสารที่ใช้ประก ถ้าทำนจดทะเบีย	อบการจดทะเบียนชื่อโดเมน เโดเมน .th กรุณาส่งเอกสารดังร	ยละเอียดใน <u>https://register.dc</u>	tarai.com/HomeThD	DCS				

สำหรับข้อแนะนำการใช้งานหัวข้ออื่น ๆ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากคำแนะนำบนหน้าเว็บ register.dotarai.com/HomeFaq

หลักเกณฑ์การตั้งชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย



ชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย เป็นชื่อโดเมนในหมวดหมู่ที่เปิดกว้างให้ทั้งองค์กรทุก ประเภทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและบุคคลทั่วไปที่มีสัญชาติไทย นอกจากนี้ยังครอบคลุม ถึงชาวต่างชาติที่มีใบอนุญาตให้ทำงานในประเทศไทยด้วย ในส่วนของผู้เยาว์ที่ต้องการจด ทะเบียนชื่อโดเมน จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองหรือผู้แทนที่มีอำนาจอันชอบ ธรรม การตั้งชื่อโดเมนหมวดหมู่นี้ไม่จำเป็นต้องอ้างอิงหลักฐานแสดงสิทธิในการใช้ชื่อ ทั้งนี้ผู้

ขอจดทะเบียนต้องไม่ละเมิดสิทธิในชื่อของผู้อื่น เช่น ชื่อเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

- ชื่อโดเมน in.th แต่ละชื่อต้องประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ (a-z) และ/หรือตัวเลขอารบิค (0-9) และชื่อโดเมนต้องมีความยาวอย่างน้อย 1 ตัว (มีข้อกำหนดและเงื่อนไขเฉพาะ) แต่ไม่เกิน 63 ตัว
- ชื่อโดเมนสามารถประกอบด้วยเครื่องหมายยัติภังค์ "-" คั่นระหว่างตัวอักษรหรือตัวเลขได้แต่ต้องไม่ใช้ เรียงติดกันมากกว่า 1 ตัว และไม่อนุญาตให้ใช้เป็นตัวอักษรแรกหรือตัวอักษรสุดท้ายของชื่อโดเมน
- 3. ชื่อโดเมนจะต้องไม่เป็นชื่อสงวน คำหรือชื่อเฉพาะที่สงวนไว้ในประเภทดังต่อไปนี้
 - 3.1 ชื่อที่ใช้คำที่เกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ พระราชวงศ์ พระบรมวงศานุวงศ์และสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับ พระมหากษัตริย์พระราชวงศ์และพระบรมวงศานุวงศ์
 - 3.2 ชื่อที่ใช้คำที่กระทบต่อความละเอียดอ่อนทางด้านศาสนาและความเชื่อ
 - 3.3 ชื่อที่ใช้คำที่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงแก่ผู้หนึ่งผู้ใดหรือองค์กรหนึ่งองค์กรใด รวมไปถึงการใช้ คำล้อเลียน เสียดสีประชดประชัน หรือก่อให้เกิดความขัดแย้ง เกลียดชัง
 - 3.4 ชื่อที่เป็นชื่อประเทศ จังหวัด รัฐ เมือง รวมถึงสถานที่อันเป็นสาธารณะต่าง ๆ หรือสื่อถึงชื่อเหล่านั้น
 - 3.5 ชื่อที่ใช้คำหยาบหรือคำที่ผิดต่อหลักศีลธรรมอันดีงามของไทย รวมถึงคำที่มิได้เป็นคำหยาบโดยตัวเอง แต่เกิดจากกระบวนการบางอย่าง เช่น การผวนคำ เป็นต้น
 - 3.6 ชื่อที่สื่อความหมายถึงอินเทอร์เน็ต โปรโตคอลในระบบอินเทอร์เน็ต และชื่อที่เกี่ยวข้องกับระบบชื่อ
 โดเมน
 - 3.7 ชื่อที่มูลนิธิฯ กำหนดไว้ในรายการชื่อสงวน ตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ <u>thnic.co.th</u>
- ชื่อโดเมน .ไทย แต่ละชื่อจะต้องประกอบด้วยตัวอักษรภาษาไทย พยัญชนะ(ก-ฮ ฤ ฤ ฦ ฦ) สระ วรรณยุกต์ ยมก (ๆ) พินทุ (อฺ) นฤคหิต (อํ) ไปยาลน้อย (ฯ) การันต์ (_ํ) และ/หรือเลขไทย (๐-๙) โดยชื่อโดเมนจะต้อง มีความยาวหลังจากแปลงเป็นพิวนีโค้ด (Punycode) ไม่เกิน 63 ตัว

- ชื่อโดเมน .ไทย ประกอบด้วยตัวเลขอารบิก (0-9) ได้ แต่จะต้องประกอบกับตัวอักษรภาษาไทยที่กล่าวไว้ ข้างต้นอย่างน้อย 1 ตัว
- 6. ชื่อโดเมน ไทย จะต้องไม่เป็นชื่อสงวน ที่ระบุในข้อ 3
- ผู้ถือครองชื่อโดเมน .th ทุกหมวดหมู่จะได้รับสิทธิจดทะเบียนชื่อโดเมน .lne ในหมวดหมู่ที่คู่กัน โดยชื่อ โดเมน .lne และ .th ดังกล่าวจะต้องมีความสัมพันธ์สอดคล้องกัน ทั้งนี้ ให้อ้างอิงคำพ้องเสียงหรือคำแปล ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ราชบัณฑิตยสภา หรือ เทียบเท่า

การขอจดทะเบียนชื่อโดเมน

- ผู้ใช้งานต้องสมัครบัญชีสมาชิกที่เว็บไซต์ของนายทะเบียน <u>thnic.co.th</u> เพื่อเข้าใช้บริการในระบบจัดการ ทะเบียนชื่อโดเมน สมาชิกสามารถส่งคำขอจดทะเบียนชื่อโดเมนผ่านทางระบบนี้ หรือสามารถจดทะเบียน ผ่านทางตัวแทนจำหน่ายฯ ได้
- คำขอจดทะเบียนชื่อโดเมนจะมีอายุ 30 วัน โดยในช่วงอายุของคำขอ ผู้อื่นจะไม่สามารถส่งคำขอจด ทะเบียนชื่อโดเมนเดียวกันได้
- 3. นายทะเบียนถือหลักปฏิบัติผู้ที่ส่งคำขอมาก่อนจะได้รับบริการก่อน (First come, first serve basis)
- นายทะเบียนยึดแนวทางให้ผู้ขอรับบริการก่อนได้สิทธิในชื่อโดเมนก่อนเป็นหลัก (ยกเว้นได้ระบุเงื่อนไข เฉพาะไว้ในแนวปฏิบัติอื่น ๆ) ดังนั้น ชื่อโดเมนที่ได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ผู้อื่นจะไม่สามารถส่ง คำขอจดทะเบียนชื่อโดเมนเดียวกันได้ ถึงแม้ผู้ร้องขอจะแสดงเอกสารประกอบที่สอดคล้องกับเงื่อนไขใน การจดทะเบียนชื่อโดเมนนั้น ๆ เว้นแต่เกิดข้อพิพาท
- 5. เอกสารประกอบการยืนยันตัวตนสำหรับบุคคลธรรมดา ได้แก่ บัตรประชาชน หรือบัตรประจำตัว ข้าราชการ หรือใบอนุญาตขับขี่ หรือหนังสือเดินทางประเทศไทย หรือเลือกใช้วิธีการยืนยันตัวตนทาง ดิจิทัล เช่นรูปแบบ National Digital ID (NDID) สำหรับผู้เยาว์ให้ใช้เอกสาร 2 ฉบับ คือ 1) เอกสารแสดง ตนหรือบัตรประชาชนของผู้เยาว์ 2) หนังสือยินยอมและบัตรประชาชนของผู้แทนที่มีอำนาจตามกฎหมาย รับรองการขอจดทะเบียนชื่อโดเมน

การต่ออายุชื่อโดเมน

การต่ออายุชื่อโดเมนต้องต่อขั้นต่ำครั้งละ 1 ปีและสูงสุดไม่เกิน 10 ปีโดยผู้ถือครองชื่อโดเมนจะต้องเป็น ผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบวันหมดอายุของชื่อโดเมนที่ถือครองและดำเนินการส่งคำขอต่ออายุและชำระ ค่าธรรมเนียมให้เรียบร้อยก่อนวันหมดอายุ

เว็บไซต์ คืออะไร

เว็บไซต์ (Website) คือ สื่อนำเสนอข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของเว็บไซต์นั้นต้องการสื่อสารกับผู้ใช้บน

เครื่องคอมพิวเตอร์ เว็บไซต์เกิดจากการรวบรวมหน้าเว็บเพจหลายหน้าเข้าด้วยกันและ เชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) จัดเก็บไว้บนเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ซึ่งต้องเข้าถึงด้วยโปรแกรมเฉพาะทางที่เรียกว่าเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) เริ่มแรกเว็บไซต์นั้นถูกสร้างขึ้นด้วยภาษาทางคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า HTML (Hyper Text Markup Language) และได้มีการพัฒนาและนำภาษาอื่น ๆ เข้ามาร่วมด้วยเพื่อช่วยให้ เว็บไซต์มีความสามารถมากขึ้น เช่น PHP ASP SQL Java ฯลฯ



เว็บไซต์ มีคำศัพท์เฉพาะทางหลายคำ เช่น เว็บเพจ (web page) และ โฮมเพจ (home page) เป็นต้น ปัจจุบันการพัฒนาออกแบบเว็บไซต์ไม่ใช่เรื่องยาก เนื่องจากมีเครื่องมือให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรม สำเร็จรูป หรือ CMS (Content Management System) อย่าง Joomla WordPress Drupal เป็นต้น แม้กระทั่ง กูเกิล (Google) ที่เปิดให้บริการพัฒนาออกแบบเว็บไซต์ได้ผ่าน Google Sites <u>sites.google.com</u>

เว็บ 1.0 (The Web) เป็นเว็บไซต์ในยุคเริ่มต้นและยังคงมีให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน มักเป็นไฟล์นามสกุล .htm หรือ .html ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารแบบสื่อสารทางเดียว (One-Way Communication) เจ้าของเว็บไซต์ จะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาเองทั้งหมด การแบ่งปันส่งต่อเนื้อหาทำได้ยาก ต้องมีความรู้พื้นฐานการทำเว็บไซต์ ผู้ใช้มี หน้าที่รับรู้ข่าวสารเพียงอย่างเดียวไม่สามารถโต้ตอบได้ เหมือนกับสื่ออื่น ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

เว็บ 2.0 (Social Web) เป็นเว็บไซต์ในยุคปัจจุบันที่มีรูปแบบของการสื่อสารเป็นแบบสองทาง (Two-Way Communication) ผู้ใช้มีส่วนร่วมกับเว็บไซต์มากขึ้น ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูล (Content) บนเว็บไซต์ กำหนดคำสำคัญ (Tag) เขียนบล็อก (Blog) แชร์รูปภาพ ร่วมแสดงความคิดเห็น (Post Comment) พูดคุย ถกเถียง สืบค้นข้อมูล (Search) ได้ด้วยตนเอง ทำให้ข้อมูลในเว็บไซต์นั้นมีการอัปเดต และพัฒนา ปรับปรุง อย่างรวดเร็ว

เว็บ 3.0 (Semantic Web) เป็นเว็บไซต์ในอนาคตอันใกล้ พัฒนาการต่อจากเว็บ 2.0 สามารถคาดเดา พฤติกรรมการใช้งาน วิเคราะห์ความต้องการของมนุษย์แล้วเก็บรวบรวมมาประมวลผลสร้างสิ่งที่ต้องการให้กับผู้ใช้ เชื่อมโยงเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กันกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ พัฒนารูปแบบที่เป็นมาตรฐานสำหรับใช้ร่วมกันในแบบ เอกซ์เอ็มแอล (XML) พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้

เว็บ 4.0 (Ubiquitous Web) คาดการณ์ว่าเทคโนโลยีเว็บ 4.0 ที่เรียกกันว่า A Symbiotic Web จะเป็น เว็บไซต์ที่ขับเคลื่อนด้วย Artificial Intelligence (AI) มีความฉลาดมากยิ่งขึ้น สามารถที่จะตอบสนองหรือตัดสินใจ ได้ว่าจะแสดงข้อมูลอะไร จากไหน จึงจะให้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพดีที่สุด รวดเร็วที่สุดกับผู้ใช้ สามารถทำงานได้บน ทุกอุปกรณ์หรืออาจจะช่วยระบุตัวตนที่แท้จริงของผู้ใช้ได้

การเตรียมเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์

สิ่งสำคัญที่จะต้องเตรียมการสำหรับสร้างเว็บไซต์ คือ เนื้อหาต่าง ๆ ที่จะใช้ในการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งจะต้อง คำนึกถึงวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เข้ามาใช้งานเว็บไซต์



วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ จะทำให้รู้ว่าเนื้อหาที่จะแสดงในเว็บไซต์มี อะไรบ้าง เนื้อหาเหล่านี้ เรามีอยู่แล้วหรือต้องหาใหม่ แล้วต้องเก็บข้อมูลเหล่านี้ไว้ที่ ไหนหรือจะเก็บอยู่ในไฟล์ข้อมูลชนิดใด โดยทั่วไปไฟล์ข้อมูลของเนื้อหาจะอยู่ใน 3 รูปแบบ คือ ไฟล์เอกสาร ไฟล์รูปภาพ และไฟล์วิดีโอ

การเก็บเนื้อหาที่เป็นเอกสาร จะต้องเก็บอยู่ในไฟล์ของโปรแกรมต่าง ๆ เช่น Notepad หรือ Microsoft word ซึ่งจะเก็บในไฟล์ที่มีนามสกุล เช่น .docx

.xlsx และ .pptx ไฟล์ที่เก็บข้อมูลที่เป็นข้อความนี้ควรมีขนาดไม่เกิน 10 MB

การเก็บเนื้อหาที่เป็นรูปภาพ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่ายจากกล้องถ่ายรูป กล้องโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน หรือ การสแกนจากรูปถ่ายที่เป็นกระดาษจะต้องเก็บรูปภาพเหล่านี้ในไฟล์ที่มีนามสกุล เช่น .jpg, .gif, .png รูปภาพที่ เก็บควรย่อให้มีขนาดไม่เกิน 500 MB

การเก็บเนื้อหาที่เป็นวิดีโอ ถ้าเป็นการถ่ายทำเองต้องเก็บในไฟล์ที่มีนามสกุล เช่น .AVI , .MP4 และ .MOV แล้วอาจนำไปฝากไว้ที่เว็บไซต์ youtube.com เพราะจะทำให้ประหยัดเนื้อที่ของเว็บไซต์และสะดวกในการเรียก มานำเสนอในเว็บไซต์ แต่อย่างใดก็ตามการถ่ายทำเองอาจเป็นเรื่องยุ่งยาก อาจทำได้โดยการค้นหาคลิปที่มีผู้จัดทำ ไว้แล้ว และมีเนื้อหาตรงกับวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีการโพสไว้ใน youtube.com มาแสดงไว้ใน เว็บไซต์โดยต้องมีการอ้างอิงที่มา

ไฟล์เก็บเนื้อหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอจะต้องไม่ใหญ่จนเกินไป ถ้ามีเนื้อหามาก ควรแบ่งเป็นเนื้อหาย่อย ๆ ในการเก็บไฟล์ เพราะถ้าไฟล์ใหญ่มากจะทำให้ใช้เวลาในการโหลดมาก ซึ่งส่งผลให้การ เข้าถึงข้อมูลยาก ผู้ชมอาจออกไปก่อนได้

กลุ่มเป้าหมาย จะทำให้เราสามารถจัดเตรียมเนื้อหาได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และจะเป็นประโยชน์ ในการออกแบบเว็บไซต์ที่สามารถดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายอยากเข้าชมเว็บไซต์

สิ่งที่ต้องเตรียม นอกจากเนื้อหาที่เป็นข้อความ รูปภาพหรือวีดิโอแล้ว ยังมีสิ่งต้องเตรียมอีกหลายอย่างที่ จะทำให้เว็บไซต์เป็นที่ดึงดูดและอยากเข้าชม ผู้เข้าชมสามารถเข้าใจ เข้าถึงเนื้อหาต่างๆ ได้ง่าย เช่น

- โลโก้ ควรเป็นโลโก้ที่โดดเด่น จดจำง่าย เข้ากับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย
- ชื่อเว็บไซต์ ควรเป็นชื่อที่จดจำได้ง่ายไม่ยาวจนเกินไปและสื่อให้เห็นถึงวัตถุประสงค์
- เมนูหลักของเว็บไซต์ จะต้องดูง่าย ชัดเจน ที่ทำให้รู้ว่าคลิกไปแล้วจะได้พบข้อมูลอะไร
- ข้อมูลการติดต่อ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถติดต่อกับเจ้าของเว็บไซต์ ได้ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และ ช่วงเวลาที่สามารถติดต่อได้

- โค้ดเก็บสถิติผู้เข้าชมเว็บ จะทำให้เจ้าของเว็บไซต์ทราบจำนวนผู้เข้าชม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการ พัฒนาเว็บไซต์ต่อไป
- รีวิวจากผู้ใช้งาน ทำให้ผู้ชมที่เข้ามาใหม่ได้ข้อมูลจากผู้ที่เคยกดเข้าชม ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เว็ป
 ไซด์ และเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบผู้เข้าชม
- การเตรียมเนื้อหา ไม่ว่าจะเขียนขึ้นเองหรือเป็นเนื้อหาที่มีผู้อื่นเขียนอยู่จะต้องมีการตรวจสอบว่ามี
 ความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย ถ้าเป็นเนื้อหาที่เอาของผู้อื่นมาจะต้องมีการอ้างอิงที่มาของข้อมูล
 จากนั้นจึงทำการสรุปข้อมูลเพื่อนำมาใช้จริง โดยแยกย่อยเป็นหัวข้อต่าง ๆ พร้อมไฟล์สื่อประกอบที่มี
 ขนาดเหมาะสมกับการนำไปใช้แสดงผลบนเว็บไซต์ การเตรียมข้อมูลนั้น ถ้าเตรียมให้แล้วเสร็จก่อน
 เริ่มต้นกระบวนการออกแบบเว็บไซต์จะทำให้สามารถนำข้อมูลนั้นไปวางแผนการออกแบบ ให้
 ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ ดีกว่าการออกแบบไปก่อนแล้วต้องรื้อหรือปรับปรุงใหม่เพราะ
 การจัดเตรียมเนื้อหาล่าช้าเกินไป

การออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้น



การออกแบบเว็บไซต์โดยปกติจะค่อนข้างยืดหยุ่นในรูปแบบและดีไซน์ ซึ่ง ผู้ออกแบบเว็บไซต์ต้องคอยปรับเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ การออกแบบเว็บไซต์ไม่ใช่ การออกแบบครั้งเดียวแล้วทุกอย่างจะครบถ้วนสมบูรณ์ คงกระพันไปตลอดการ ดำรงอยู่ของเว็บไซต์นั้น ๆ และเป็นไปไม่ได้อย่างยิ่งที่การออกแบบเว็บไซต์จะยึดถือ มาตรฐาน (Standard) ใดมาตรฐานหนึ่ง หรือแนวทางการออกแบบ (Guideline / Best Practice) ใดแนวทางหนึ่ง แล้วจะเหมาะสมลงตัวกับทุกเว็บไซต์ กับผู้ใช้ทุก กลุ่ม

หัวใจสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์ คือ **ใครเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการเว็บไซต์เรา (กลุ่มเป้าหมาย) และกลุ่ม** ผู้ใช้นั้นมีลักษณะเฉพาะ ความต้องการ หรือพฤติกรรมการใช้งานอย่างไร เมื่อผู้ออกแบบค้นพบคำตอบที่ เหมาะสมและออกแบบเว็บไซต์ที่ตรงใจผู้ใช้แล้ว ผลลัพธ์ที่เกิดย่อมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์นั้นอย่าง แน่นอน

User Experience (UX) และ User Interface (UI) เป็นการออกแบบเพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย ไม่เกิดความสับสนหรือเข้าใจผิด สัมผัสได้ถึงประสบการณ์ที่ดีแบบไม่สะดุดตลอดการใช้งาน

UX คือ การออกแบบประสบการณ์ใช้งานเพื่อให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจสูงสุด เป็นสิ่งที่ไม่มีภาพชัดเจน มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า แต่เป็นสิ่งที่ผู้ใช้สามารถสัมผัสได้ทางความรู้สึก เช่น ใช้งานง่าย มีลำดับขั้นตอนชัดเจน เป็น การสร้างความรู้สึกจดจำให้ผู้ใช้งานอยากกลับมาใช้งานอีก UI คือ การออกแบบส่วนเชื่อมประสานระหว่างผู้ใช้งานกับเว็บไซต์ เป็นสิ่งที่ผู้ใช้สามารถมองเห็นได้ มุ่งเน้นไปที่หน้าตาการออกแบบ ความสวยงามเป็นมิตร ผู้ใช้ได้รับความสะดวกสบายในการใช้งาน เช่น การวาง ภาพ ปุ่ม ขนาดตัวอักษร สี เป็นต้น

ผู้เข้ารับการอบรมสามารถดาวน์โหลดโครงร่างหรือแบบร่างของเว็บไซต์ (Wireframe) เพื่อใช้ในการ ออกแบบเว็บไซต์ที่แสดงผลในอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ฟรีที่ <u>sketchize.com</u>

การสร้างเว็บไซต์ผ่านเว็บเบราว์เซอร์

ปัจจุบันผู้เข้ารับการอบรมสามารถสร้างเว็บไซต์ด้วยเว็บเบราว์เซอร์ (Browser) จากผู้ให้บริการระบบ ซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ต (SaaS) ทุกค่าย ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการสาธิตการอบรมหลักสูตรนี้จึงขอแนะนำ โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ที่ชื่อว่า Google Chrome

ปัจจุบันการลงชื่อเข้าใช้งานบัญชีผู้ใช้งานของกูเกิลผ่านเว็บเบราว์เซอร์จะมีการบันทึกข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน ไว้กับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเชื่อมต่อระบบการใช้งาน เช่น ไม่ต้องล็อกอินบ่อยครั้ง หรือสามารถเลือกใช้รายการเว็บไซต์ที่ใช้งานบ่อยที่บันทึกไว้ได้ทันที

นอกจากนี้เว็บเบราว์เซอร์ยังอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ที่มีบัญชีผู้ใช้งานหลาย ๆ บัญชีสามารถล็อกอิน หลายบัญชีได้บนเว็บเบราว์เซอร์เดียวกัน ซึ่งการใช้งานเช่นนี้อาจทำให้พบปัญหาการสลับบัญชีผู้ใช้ของกูเกิล อัตโนมัติไปยังบัญชีที่เป็นค่าเริ่มต้น (default) โดยที่ผู้ใช้ไม่ทันสังเกตเป็นผลให้การรับ-ส่งข้อมูลในการเชื่อมต่อ โดเมนสำหรับการอบรมครั้งนี้ผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนได้ ทั้งนี้วิธีการแก้ปัญหาเบื้องต้น คือให้ผู้เข้ารับการอบรม เลือกเปิดการเชื่อมต่อ (Sync) บัญชีผู้ใช้งานกับ Google Chrome เฉพาะอุปกรณ์ที่ผู้ใช้เป็นเจ้าของเท่านั้น หากใช้ คอมพิวเตอร์สาธารณะ ให้ใช้โหมดผู้มาเยือน (Incognito) แทน

การซิงค์ข้อมูลกับระบบบัญชีผู้ใช้งานจะช่วยให้เจ้าของบัญชีผู้ใช้มองเห็นและอัปเดตข้อมูลที่ซิงค์ไว้ใน อุปกรณ์ทั้งหมดได้ เช่น บุ๊กมาร์ก ประวัติการเข้าชม รหัสผ่าน และการตั้งค่าอื่น ๆ ทั้งในเว็บเบราว์เซอร์และสมาร์ต โฟนที่เชื่อมโยงด้วยบัญชีผู้ใช้งานเดียวกัน ผู้ใช้สามารถลงชื่อเข้าใช้ Gmail, YouTube, Search และบริการอื่น ๆ ของกูเกิลได้โดยอัตโนมัติ ถ้าหากลงชื่อเข้าใช้ก่อนเปิดการซิงค์ผู้ใช้จะอยู่ในสถานะลงชื่อเข้าใช้ตลอด หากเปลี่ยน อุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์หายหรือมีแล็บท็อปเครื่องใหม่ ผู้ใช้จะสามารถเรียกคืนข้อมูลที่ซิงค์ไว้กลับมาได้

วิธีการสังเกตการซิงค์กับระบบบัญชีผู้ใช้

- 1. เข้าสู่โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ที่ต้องการ (Chrome, Edge)
- เข้าสู่ระบบ และสังเกตที่มุมขวาของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ หากเข้าสู่ระบบแล้วสัญลักษณ์ (Icon) ของโปรไฟล์จะเหมือนกัน



ขั้นตอนการล็อคอินเพื่อเข้าใช้งานบัญชีกูเกิล

- 1. ใช้อีเมล ในการล็อกอินเข้าบัญชี Google Account
- ลงชื่อเข้าใช้ด้วยบัญชี Google Account ด้วยการกรอกอีเมล (Username) > คลิก "ถัดไป" และ กรอกรหัสผ่าน (Password) > คลิก "ถัดไป"

Google	Google
ลงชื่อเข้าใช้ Chrome	ยินดีต้อนรับ
ใช่บัญชี Google ของคุณ	
_ อีเมลหรือโทรศัพท์	 ป้อนรหัสผ่าน
หากลืมอีเมล	
หากไม่ใช่คอมพิวเตอร์ของคุณ ให้ใช้โหมดผู้มาเยือนเพื่อ ลงชื่อเข้าใช้แบบส่วนดัว ดูข้อมูลเพิ่มเดิม	แลยงรหลุด เน
	หากลืมรหัสผ่าน ถัดไป
สร้างบัญชี ถัดไป	



สังเกตรูปผู้ใช้ต้องเป็นรูปเดียวกัน ตามตัวอย่าง

** หากพบว่า รูปผู้ใช้ไม่ตรงกัน มีสาเหตุจาก 1) มีบัญชีผู้ใช้หลายบัญชี 2) ผู้ใช้คนก่อนหน้านี้ไม่ออกจากระบบ (มักจะพบในเครื่องสาธารณะ) ให้คลิกที่ บัญชีแถบบนแล้วปรับให้ตรงกัน

การสร้างเว็บไซต์ด้วย GOOGLE SITES

การสร้างเว็บด้วยกูเกิลไซต์ (Google Sites) กูเกิลไซต์เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เป็นเครื่องมือให้บริการสร้างเว็บไซต์ฟรีของกูเกิล ที่สามารถสร้างเว็บไซต์ได้โดยง่าย ปรับรูปแบบการแสดง

ผลได้อย่างอิสระ ปรับเปลี่ยนขนาดของ เว็บไซต์ให้เหมาะสบกับการแสดงผลบน หน้าจอขนาดต่าง ๆ แบบอัตโนมัติ สามารถนำ เครื่องมือต่าง ๆ ที่กูเกิลมีให้บริการมาใช้งาน



ร่วมกันได้อย่างสะดวก ไม่ว่าจะเป็น เอกสาร ซีต สไลด์ ฟอร์ม ปฏิทิน ฯ โดยเก็บข้อมูลทั้งหมดไว้บนกูเกิลไดร์ฟ อีก ทั้งสามารถตั้งค่าการเผยแพร่เว็บไซต์ การจำกัดสิทธิ์ หรือแม้แต่ตั้งค่าการแชร์เพื่อแก้ไขเว็บไซต์ร่วมกับผู้อื่นได้แบบ เรียลไทม์

ข้อจำกัดของการใช้กูเกิลไซต์ ได้แก่ ขนาดพื้นที่จัดเก็บข้อมูลและขนาดไฟล์แนบมีรายละเอียดตามหน้า เว็บไซต์นี้ <u>support.google.com/a/answer/90917?hl=th</u> กูเกิลไซต์ไม่สามารถใช้งานร่วมกับ CSS (Cascading

Style Sheets) ที่ออกแบบเองได้ รวมถึงการเพิ่ม ฟังก์ชันพิเศษให้กับเว็บไซต์ด้วยสคริปต์ (Script) ต่าง ๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่ไม่ได้ตั้งค่าโดเมนที่กำหนดเอง URL (Uniform Resource Locator) ของเว็บไซต์จะ ค่อนข้างยาวเพราะอยู่ภายใต้ชื่อโดเมนของกูเกิล https://sites.google.com/view/... และที่สำคัญ อย่างยิ่ง ผู้พัฒนาจะสามารถสร้างเว็บไซต์บนกูเกิลไซต์

ได้ก็ต่อเมื่อมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและมีบัญชีผู้ใช้ของกูเกิล (@gmail.com) เท่านั้น คู่มือการใช้งานกูเกิลไซต์ที่ รวบรวมโดยกูเกิลสามารถศึกษาได้ที่ <u>support.google.com/sites/answer/6372878?hl=en</u>

1. การสร้างและตั้งชื่อเว็บไซต์

- 1.1 ลงชื่อเข้าใช้ด้วยบัญชีผู้ใช้ของกูเกิล (@gmail.com)
- 1.2 สร้างกูเกิลไซต์ใหม่ที่ URL: <u>sites.google.com/new</u>
- 1.3 ส่วนบนของหน้าภายใต้หัวข้อ "เริ่มเว็บไซต์ ใหม่" สามารถเลือกสร้างไซต์ใหม่แบบว่าง เปล่า หรือเลือกจากเทมเพลตที่มีให้ได้
- 1.4 หากมีเว็บไซต์เดิมอยู่สามารถเลือกเว็บไซต์ เดิมภายใต้หัวข้อ "เว็บไซต์ล่าสุด" เพื่อทำ การแก้ไขได้

1.5 การตั้งชื่อเว็บไซต์





- ชื่อเอกสารของเว็บไซต์ (หมายเลข 1) ใช้ชื่อที่ไม่ซ้ำกันเพื่อจดจำได้ง่าย ชื่อเอกสารของ
 - เว็บไซต์ จะปรากฏให้เจ้าของ มองเห็นเท่านั้น
- ชื่อเว็บไซต์ (หมายเลข 2) จะ ปรากฏในส่วนหัวและในแถบชื่อ หน้าต่างของเว็บหลังจากที่เผยแพร่ เว็บไซต์ ต้องมีหน้าเว็บ 2 หน้าขึ้น ไปในเว็บไซต์เพื่อให้ชื่อเว็บไซต์ ปรากฏ



ชื่อหน้าเว็บ (หมายเลข 3) แต่ละหน้าในเว็บไซต์จะมีชื่อปรากฏที่ด้านบนของหน้าเว็บ ชื่อหน้า
 เว็บจะปรากฏในเมนูการนำทางด้วย

2. การเลือกภาพพื้นหลัง ประเภทส่วนหัว และธีม

เลือกรูปแบบให้กับเว็บไซต์ โดยแต่ละธีมจะมีพื้น หลังที่กำหนดล่วงหน้า รูปแบบสี และการเลือกฟอนต์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนแบบอักษร สี และพื้นหลังใน ภายหลังได้ และยังเปลี่ยนธีมได้ทุกเมื่อหลังจากสร้าง เว็บไซต์แล้ว หากต้องการเปลี่ยนแปลง ให้คลิกเลิก ทำ **ห**รือทำซ้ำ

3.1 เปลี่ยนภาพพื้นหลัง ชี้ไปที่ภาพพื้นหลังแล้ว

คลิกเปลี่ยนรูปภาพ 🗖 หากต้องการอัปโหลดรูปภาพจากคอมพิวเตอร์ ให้คลิกอัปโหลด หาก ต้องการเลือกรูปภาพจากแกลเลอรีหรือตำแหน่งอื่น ให้คลิกเลือกรูปภาพ และหากต้องการกลับไปที่ ภาพพื้นหลังเดิม ให้คลิกรีเซ็ต C

- 3.2 เปลี่ยนประเภทส่วนหัว ชี้ไปที่ภาพพื้นหลังและคลิกประเภทส่วนหัว 🗖 เลือกตัวเลือกที่ต้องการ ได้แก่ หน้าปก แบนเนอร์ขนาดใหญ่ แบนเนอร์ ชื่อเท่านั้น
- 3.3 เปลี่ยนธีมและรูปแบบตัวอักษร คลิกธีมที่มุมขวาบน เลือกธีมและเลือกสี คลิกรูปแบบตัวอักษรและ เลือกรูปแบบ





การเลือกเลย์เอาต์ คลิกเลย์เอาต์ที่ด้านขวา แล้ว
 เลือกรูปแบบอื่นสำหรับส่วนต่าง ๆ ของหน้าเว็บ

4. การเพิ่มหน้า จัดลำดับหน้าใหม่ และวางซ้อนหน้าเว็บ

เพิ่มหน้าเว็บสำหรับเนื้อหาเพิ่มเติม แล้วเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้ด้วยกันโดยการวางซ้อนหน้าเว็บ จากนั้น

หน้าเว็บที่ซ้อนกันจะปรากฏเป็นหัวข้อย่อยของหน้า เว็บอื่น

4.1 วิธีเพิ่มหน้าเว็บ ที่มุมขวาบน ให้คลิกหน้า
 เว็บ > จากนั้น ชี้ไปที่สร้าง [⊕] หาก
 ต้องการเพิ่มหน้าเว็บใหม่ ให้คลิกเพิ่ม
 หน้าเว็บ [€] ตั้งชื่อหน้าเว็บแล้วคลิก
 เสร็จสิ้น หากต้องการเพิ่ม URL ให้คลิก
 เพิ่มลิงก์ [€]

Pages
· ft
■ — ÷ 3

- 4.2 วิธีซ้อนหรือเรียงลำดับหน้าเว็บใหม่ คลิกหน้าเว็บ > ลากหน้าเว็บขึ้นหรือลงในรายการเพื่อเรียงลำดับ ใหม่ > ลากหน้าเว็บที่ด้านบนของอีกหน้าเพื่อซ้อนกัน (หากต้องการยกเลิกการซ้อนหน้าเว็บ ให้ลาก ไปยังด้านล่างสุดของรายการ) โดยสามารถซ้อนหน้าเว็บได้เพียง 5 ระดับเท่านั้น
- 4.3 วิธีเลือกตัวเลือกหน้าเว็บ ในส่วนหน้าเว็บ ให้เลือกหน้าเว็บแล้วคลิกเพิ่มเติม ถัดจากหน้าดังกล่าว จากนั้นเลือกตัวเลือก ได้แก่ ตั้งเป็นหน้าแรก ทำซ้ำหน้าเว็บ เปลี่ยนชื่อหน้าเว็บ สร้างหน้าย่อย ช่อน หน้าเว็บหรือหน้าย่อย (ช่อนหน้าเว็บที่ตั้งเป็นหน้าแรกไม่ได้) ลบหน้าเว็บออกจากเว็บไซต์ (ลบหน้าเว็บ ที่ตั้งเป็นหน้าแรกไม่ได้)

การตั้งค่าตำแหน่งแสดงผลของเมนูบนเว็บไซต์

หากมีหน้าเว็บมากกว่าหนึ่งหน้า ผู้เข้าชมเว็บไซต์จะใช้เมนูเพื่อข้ามไปยังหน้าต่าง ๆ ได้ ซึ่งเมนูจะอยู่ด้าน บนสุดของเว็บไซต์โดยค่าเริ่มต้น ให้คลิกหน้าแรกเพื่อดูเมนูที่มุมขวาบน

หากต้องการย้ายเมนูไปทางซ้าย
 สามารถทำได้ แต่ต้องมีหน้าเว็บอย่างน้อยหนึ่ง
 หน้าบนเว็บไซต์เพื่อเปลี่ยนตำแหน่งที่ปรากฏ
 วิธีการเลือกรูปแบบการแสดงผลเมนู
 ให้ชี้ไปที่ชื่อเว็บไซต์และคลิกการตั้งค่าการนำ
 ทาง > การนำทางด้านบน หรือ การนำ
 ทางด้านข้าง หากต้องการดูเมนูทางด้านซ้าย

(การนำทางด้านข้าง) ให้คลิกเมนู ≡ หากต้องการย้ายหน้าเว็บในเมนูการนำทาง ดูข้อ 4 เพิ่มหน้า เรียงลำดับใหม่ และวางซ้อนหน้าเว็บ

การปรับเปลี่ยนและแก้ไขเนื้อหาในเว็บไซต์

6.1 เพิ่มเนื้อหาในเว็บไซต์

ทางด้านขวา ให้เลือกหน้าเว็บที่ต้องการเพิ่มเนื้อหาและเลือกตัวเลือก ดับเบิลคลิกหน้าเว็บที่คุณต้องการ เพิ่มเนื้อหา หรือคลิกแทรกและเลือกเนื้อหาที่คุณต้องการเพิ่ม

2	Insert Tr Text box <> Embed	Images Limages
Images Images Embed Text Upload From Drive Double click on the page to add content		¢

Тт	เพิ่มชื่อและข้อความ
\$	เพิ่มเนื้อหาจากเว็บโดยตรง เช่น เพลงและวิดีโอ
	เพิ่มภาพถ่าย การออกแบบ และรูปภาพอื่น ๆ
>	ฝังไฟล์ หรือเนื้อหาของโฟลเดอร์ที่เก็บไว้ในไดรฟ์ หากข้อมูลใน
	ไดรฟ์เปลี่ยนแปลงข้อมูลที่แสดงในไซต์จะเปลี่ยนอัตโนมัติ
:	เพิ่มสารบัญ
	สร้างและแทรกสไลด์รูปภาพ
	เพิ่มปุ่มที่ลิงก์ไปยังเนื้อหาอื่นภายในเว็บไซต์หรือ URL ภายนอก
	เพิ่มบรรทัดแบ่ง (แนวนอน) ลงในหน้าเว็บ
	เพิ่มวิดีโอ YouTube
	เพิ่มปฏิทิน (เช่น ปฏิทินของทีมหรือกิจกรรม)
0	เพิ่มแผนที่
	เพิ่มเนื้อหาจากเอกสาร สไลด์ ชีต ฟอร์ม หรือแผนภูมิจากซีตไป
+ ≡	ยังเว็บไซต์ หากเนื้อหาในไฟล์ต้นฉบับเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่แสดง
11.	ในไซต์จะเปลี่ยนอัตโนมัติ

6.2 แก้ไขข้อความ

หากต้องการแก้ไขข้อความหรือชื่อหน้าเว็บ เพียงคลิกที่ช่องและป้อนข้อความใหม่ หรือจากแถบเครื่องมือ เหนือกล่องข้อความ ให้เลือกตัวเลือกอื่น



ตัวเลือกในการแก้ไข

ชื่อและหัวเรื่อ	9
ชื่อ 💌	เลือกหัวเรื่องที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เลือก ข้อความปกติ สำหรับตัวเลือกการจัดรูปแบบเพิ่มเติม
=	เปลี่ยนการจัดข้อความ
Θ	แทรกลิงก์สำหรับข้อความที่เลือก
Î	ลบชื่อหรือกล่องข้อความ
ข้อความปกติ	
в <i>I</i>	เลือกข้อความและเพิ่มตัวหนาหรือตัวเอียง
	เพิ่มรายการที่เรียงลำดับเลขหรือสัญลักษณ์หัวข้อย่อย
: 5	ไปที่ตัวเลือกเพิ่มเติม
(35)	ใช้รูปแบบข้อความโค้ด
दे	เลือกข้อความและขีดทับ
X	เลือกข้อความและนำการจัดรูปแบบทั้งหมดออก

6.3 แก้ไขส่วนต่างๆ ให้ชี้ไปที่ส่วนที่ต้องการเปลี่ยนแปลง

เปลี่ยนพื้นหลังสำหรับแต่ละส่วน - คลิกรูปแบบ 🌳 และเลือกรูปแบบ และคุณยังเลือกรูปภาพ
 เพื่อเพิ่มภาพพื้นหลังได้ด้วย

- ย้ายส่วน เมื่อคุณแทรกเนื้อหาใหม่ เนื้อหานั้นจะเพิ่มลงในส่วนใหม่หรือส่วนที่มีอยู่ หากต้องการ
 ย้ายส่วนดังกล่าวขึ้นหรือลง ให้คลิกย้ายส่วน ^{III} และลากส่วนที่ต้องการ
- ทำสำเนาส่วน คลิกส่วนที่ซ้ำกัน
 และยังคัดลอกและวางส่วนลง
 ในหน้าอื่นในเว็บไซต์ได้อีกด้วย
- เพิ่มส่วนท้าย เลื่อนไปด้านล่าง
 ของหน้าเว็บและคลิกเพิ่มส่วนท้าย
 - ส่วนท้ายจะปรากฏในทุก
 หน้าของเว็บไซต์ ชี้ไปที่ส่วนท้าย



และคลิกแก้ไข 🖍 เพื่อแก้ไข หากต้องการซ่อนส่วนท้ายของหน้าเว็บ ให้ชี้ไปที่ส่วนนั้นและคลิก ซ่อนส่วนท้าย 🥯

6.4 แก้ไขรูปภาพ

- วิธีปรับขนาดรูปภาพ เลือกรูปภาพแล้วลากด้านข้างหรือมุมของรูปภาพ กดแป้น Shift ค้างไว้



ขณะลากเพื่อรักษาสัดส่วนรูปภาพ

วิธีย้ายรูปภาพ ลากรูปภาพไปยังตำแหน่ง
 อื่นของส่วนในหน้าเว็บหรือส่วนใหม่ วาง
 รูปภาพที่ใดก็ได้เมื่อเห็นพื้นที่ที่ไฮไลต์ หมาย
 เหตุ: ปัจจุบันยังวางรูปภาพลงในกล่องข้อความ
 ไม่ได้

- วิธีครอบตัดรูปภาพ เลือกรูปภาพแล้วเลือก

ครอบตัด 🗘 > เลื่อนจุดเพื่อซูมเข้าหรือออก > ลากรูปภาพเพื่อเปลี่ยนส่วนที่มองเห็นได้ > คลิกเสร็จสิ้น 🗹 (หากต้องการยกเลิกการครอบตัดรูปภาพ ให้เลือกรูปภาพแล้วคลิกยกเลิกการ ครอบตัด)

วิธีใส่รูปภาพอื่นแทน เลือกรูปภาพ > คลิกเพิ่มเติม 🏄 > แทนที่รูปภาพ > อัปโหลด หรือ เลือก รูปภาพ แล้วเลือกไฟล์รูปภาพใหม่

วิธีเพิ่มข้อความแสดงแทน (ข้อความแสดงแทนจะปรากฏขึ้นเมื่อมีคนชี้เมาส์ไปที่รูปภาพใน เว็บไซต์) เลือกรูปภาพและคลิกเพิ่มเติม [‡]> เพิ่มข้อความแสดงแทน > ป้อนคำอธิบายและคลิก นำไปใช้

6.5 เพิ่มแบนเนอร์

คลิกการตั้งค่า 🏵 ที่มุมขวาบน > คลิกแบนเนอร์ประกาศ (หากต้องการปรับแต่งสีแบนเนอร์ ให้คลิกสี แบนเนอร์แล้วเลือกสี เปิดแสดงแบนเนอร์ หากยังไม่ได้เปิด) > ในส่วนประกาศ ให้ป้อนข้อความแบนเนอร์ในกล่อง ข้อความ (หากต้องการสร้างปุ่มที่มีลิงก์ในแบนเนอร์ ให้ป้อนข้อความในส่วนป้ายกำกับปุ่มและป้อน URL ในส่วน ลิงก์ หากต้องการให้เปิดลิงก์ในเบราว์เซอร์แท็บใหม่ ให้เลือกช่องเปิดในแท็บใหม่ หากต้องการเลือกวิธีแสดงแบน เนอร์ที่ต้องการในเว็บไซต์ ให้เลือกเฉพาะหน้าแรกหรือทุกหน้าในส่วนระดับการมองเห็น) > คลิกเผยแพร่ที่ด้านขวา บนใกล้กับรูปโปรไฟล์

5

Add logo

6.6 เพิ่มโลโก้ โลโก้จะปรากฏในแถบนำ
 ทางด้านบนถัดจากชื่อเว็บไซต์
 หมายเหตุ: ไฟล์โลโก้จะอยู่ในรูปแบบ .jpg,
 .png หรือ .gif ก็ได้ ความสูงของโลโก้ควรมีขนาด

อย่างน้อย 112 พิกเซลเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

ชี้ไปที่ด้านบนส่วนหัวของหน้าเว็บแล้วคลิก

เพิ่มโลโก้ 🔤 > คลิกอัปโหลดหรือเลือก > เลือกโลโก้แล้วคลิกเปิดหรือเลือก (หากต้องการเปลี่ยนสีส่วนหัวของ หน้าเว็บ ให้คลิกลูกศรลง 👻 ในส่วนพื้นหลังแล้วเลือกสี หากต้องการเลือกสีธีมตามโลโก้ ให้เลือกสีของธีมใน หน้าต่าง แก้ไขโลโก้)

6.7 เพิ่มเนื้อหาจากเว็บไซต์อื่น

รายการที่ฝังได้มีดังนี้ เว็บไซต์ เว็บแอปที่ใช้ Google Apps Script หรือ App Maker รายงานของ

Google Looker Studio โดยอาจกำหนดวิธีการ แสดงเว็บไซต์บนเว็บไซต์ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเว็บไซต์ ที่เพิ่มเข้าไป บางเว็บไซต์จะอนุญาตให้ใช้ตัวเลือก ดูตัวอย่างหรือตัวเลือกเพื่อดูเนื้อหาที่อัปเดตแบบ ไดนามิกได้ หลังจากเพิ่มเนื้อหาแล้ว อาจต้องลง ชื่อเข้าใช้อีกครั้งเพื่อดูการอัปเดตดังกล่าว

วิธีเพิ่มเนื้อหาจากเว็บไซต์อื่น เปิดเว็บไซต์



และคลิกแทรก > ฝัง (ทางด้านขวา) เลือกตัวเลือกต่อไปนี้ 1) โดย URL หมายถึง วาง URL (ลิงก์) ที่ต้องการฝัง เลือกทั้งหน้าหรือดูตัวอย่าง และคลิกแทรก 2) โค้ดแบบฝัง หมายถึง วางหรือป้อนโค้ด HTML ของเว็บไซต์ที่ ต้องการฝังแล้วคลิกถัดไป > แทรก ทั้งนี้หากเพิ่มเนื้อหาจากเว็บไซต์อื่นแล้ว เนื้อหาไม่แสดงผลอาจเกิดจากเว็บไซต์ นั้น ๆ ไม่อนุญาตให้ทำการดึงข้อมูลมาแสดงผล 6.8 ย้ายและปรับขนาดเนื้อหา

กูเกิลไซต์จะอนุญาตให้ย้ายและปรับเนื้อหาตาม "สัดส่วน" หากต้องการย้ายและปรับเนื้อหาให้ใช้ ประโยชน์จากตารางกริดของ Canvas ช่วยจัดให้เหมาะกับสัดส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ได้สัดส่วนของหน้าเพจที่สวยงาม

วิธีย้ายเนื้อหาเว็บไซต์ ชี้ไปที่เนื้อหาที่ต้องการย้ายจนกว่าจะเห็นไอคอนย้าย 🍄 > ลากเนื้อหาไปยังพื้นที่ ที่ไฮไลต์

วิธีปรับขนาดเนื้อหาเว็บไซต์ เลือกเนื้อหาที่ต้องการปรับขนาด > ลากวงกลมสีน้ำเงินเพื่อปรับขนาด วิธีจัดกลุ่มออบเจ็กต์ เพื่อเชื่อมต่อกล่องข้อความและรูปภาพเข้าด้วยกันได้ในกลุ่มแนวตั้ง > เพิ่มรูปภาพ



และกล่องข้อความในหน้าเว็บไซต์ > ลากกล่อง ข้อความไปที่ด้านบนหรือครึ่งล่างของวัตถุ จนกว่าจะมีเส้นสีน้ำเงินปรากฏขึ้น > หาก ต้องการเปลี่ยนลำดับของวัตถุที่จัดกลุ่ม ให้คลิก กลุ่มที่ต้องการเปลี่ยน > คลิกวัตถุที่ต้องการ

จัดเรียงใหม่ ให้แตะปุ่มขึ้นหรือลงในแป้นพิมพ์ วิธียกเลิกการจัดกลุ่มออบเจ็กต์ หาก

ต้องการยกเลิกการจัดกลุ่มกล่องข้อความและรูปภาพ ให้คลิกกลุ่มที่ต้องการแยกจากกัน > คลิกวัตถุที่ต้องการนำ ออกจากกลุ่มและลากวัตถุออกจากกลุ่ม

7. การแชร์และทำงานร่วมกันใน Sites

- 7.1 การแชร์เว็บไซต์จาก Sites ให้คลิกเพิ่มบุคคล 🛀
- 7.2 การแชร์เว็บไซต์จากไดรฟ์ ให้เลือกไฟล์ของเว็บไซต์ในไดรฟ์และคลิกแชร์ 🛀
- 7.3 เลือกบุคคลเพื่อแชร์เว็บไซต์ ในช่องเชิญผู้อื่น ให้ป้อนชื่อหรืออีเมลของผู้ใช้ที่ต้องการแชร์เว็บไซต์ แล้ว คลิกส่ง > เสร็จสิ้น

7.4 เปลี่ยนสิทธิ์ของผู้ใช้

- 🦷 ให้สิทธิ์ ให้คลิกลูกศรลง 🍸 ถัดจากชื่อของบุคคลนั้นและเลือกระดับสิทธิ์
- นำสิทธิ์ออก ให้คลิกลูกศรลง 🍸 ถัดจากชื่อบุคคลนั้นและคลิกนำออก 🗙

- 7.5 การจำกัดผู้แก้ไขไม่ให้เผยแพร่ เปลี่ยนแปลงสิทธิ์เข้าถึงเว็บไซต์ หรือเพิ่มบุคคลใหม่ ให้คลิกช่องถัด
 - จากป้องกันไม่ให้ผู้แก้ไขเผยแพร่ เปลี่ยนแปลงสิทธิ์เข้าถึง และเพิ่ม บุคคลใหม่ คลิกบันทึกการ เปลี่ยนแปลง > เสร็จสิ้น
- 7.6 วิธีหยุดแชร์เว็บไซต์ เปิดเว็บไซต์ และคลิกแชร์ * ที่ด้านบน > ใน หัวข้อผู้ที่มีสิทธิ์เข้าถึง ให้ค้นหา บุคคลที่ต้องการนำออก > ถัดจาก



ชื่อบุคคล ให้คลิกลบ > บันทึกการเปลี่ยนแปลง > เสร็จสิ้น

8. การดูตัวอย่างและเผยแพร่เว็บไซต์

8.1 การดูเว็บไซต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ เนื้อหาจะปรับให้พอดีกับหน้าจอโดยอัตโนมัติ และจะดูตัวอย่างว่า เว็บไซต์มีลักษณะอย่างไรในอุปกรณ์เครื่องอื่นได้ด้วย



8.3 การเผยแพร่เว็บไซต์ครั้งแรก ให้เพิ่มชื่อ

เว็บไซต์เพื่อให้ URL ของเว็บไซต์สมบูรณ์ โดยจะใช้ได้เฉพาะตัวอักษร ตัวเลข และเครื่องหมายขีด กลางเท่านั้น โดย URL เริ่มต้นจะมีชื่อโดเมนของกูเกิล https://sites.google.com/view/... หลังจาก นี้จะยังแก้ไขเว็บไซต์ได้หลังจากเผยแพร่ไปแล้วก็ตาม แต่ต้องเผยแพร่เว็บไซต์ดังกล่าวอีกครั้งเพื่อดูการ เปลี่ยนแปลงใหม่ 8.4 วิธีเผยแพร่เว็บไซต์ > คลิกเผยแพร่ > เพิ่มชื่อในส่วนท้ายของ URL ตาม เงื่อนไข (ในช่องหมายเลข 1) หากชื่อ นั้นใช้ได้จะเห็นเครื่องหมายถูกที่ท้าย URL

ในหัวข้อผู้ที่ดูเว็บไซต์ของฉันได้ ให้คลิก จัดการ (ในส่วนหมายเลข 2) เพื่อ



กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงเว็บไซต์ > คลิกเว็บไซต์ที่เผยแพร่ > เลือกเผยแพร่เว็บไซต์เป็น "สาธารณะ" > คลิกเสร็จสิ้น และคลิกเผยแพร่

เผยแพร่ไปยังเว็บ	
training-th 1	
https://sites.google.com/view/training-th โดเมนที่กำหนดเอง	
ช่วยให้บุคคลอื่นเข้าชมเว็บไซต์ของคุณได้ง่ายขึ้นด้วยโดเมนที่ สำหนดเอง เช่น www.yourdomain.com	การเข้าถึงทั่วไป ⊖ จบับร่าง สากัด ❤
ผู้ที่อูเว็บไซต์ได้ ทุกคน จัดการ 2	เฉพาะคนที่มีสิทธิ์เข้าถึงเท่านั้นที่เปิดด้วยลิงก์นี้ได้ เว็บไซต์ที่เผยแพร่ สาธารณะ √3
ตั้งค่าการค้นหา	ผู้ใช้อื่นเทอร์เน็ตทุกคนจะคันหาและเปิดได้
ขอให้เครื่องมือค้นหาสาธารณะไม่แสดงเว็บไซต์ของฉัน <u>ดูข้อมูลเพิ่ม</u>	(i) ผู้มีสิทธิ์อ่านเว็บไซต์ที่เผยแพร่จะเห็นเว็บไซต์หลังจากเผยแพร่แล้ว
<u>ເຄິມ</u>	4
ยกเลิก เผยแพร่	

ไปที่ URL ของเว็บไซต์เพื่อยืนยันว่าเว็บไซต์ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง (หลังจากเผยแพร่เว็บไซต์แล้ว หากจะแชร์เว็บไซต์นั้น คลิกคัดลอกลิงก์ 🗢 แล้ววางลิงก์ให้บุคคลอื่นในแชทหรือข้อความอีเมล)

\equiv	Publish 🔻
	Publish settings

8.5 การเปลี่ยน URL ของเว็บไซต์ สามารถ
 เปลี่ยนได้ทุกเมื่อ หากเปลี่ยนแล้ว บุ๊กมาร์กไปยัง URL
 เดิมจะใช้ไม่ได้อีกต่อไป ถัดจากเผยแพร่ ให้คลิกลูกศร
 ลง > การตั้งค่าการเผยแพร่ > ป้อน URL ใหม่ >
 คลิกบันทึก

8.6 การยกเลิกเผยแพร่เว็บไซต์ (หากไม่ต้องการใช้เว็บไซต์ออนไลน์อีกต่อไป) สามารถยกเลิกการเผยแพร่



ป้อนการค้นหาและกด Enter

ไซต์และคลิกค้นหา 🔍 ที่ด้านขวาบน >

ข้อควรระวัง เมื่อเผยแพร่เว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว ควรทดสอบการเข้าชมเว็บไซด์และการแก้ไข ด้วยการใช้อุปกรณ์ อื่นที่ไม่ได้เข้าระบบด้วยบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิ์แก้ไขกูเกิลไซต์นั้น ๆ ในการเปิด นอกจากนี้หากมีการแก้ไขข้อมูลต้องกด ปุ่มเผยแพร่ซ้ำอีกครั้ง เพื่อให้ระบบอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

9. การประยุกต์ใช้เทมเพลตสำเร็จรูป

สำหรับการอบรมหลักสูตรนี้ ผู้จัดการอบรมได้จัดเตรียมเทมเพลสำเร็จรูปของกูเกิลไซต์ เพื่อความสะดวก ในการใช้งาน ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเลือกใช้เทมเพลตที่ต้องการโดยทำตามขั้นตอนดังนี้

9.1 คลิกไฟล์กูเกิลไซต์ที่ต้องการทำสำเนา (ตัวอย่างเทมเพลสำเร็จรูปสำหรับการอบรมหลักสูตรนี้ drive.google.com/drive/folders/1YO0NP5yMml2FEUzSOSkg8SnNPEcwM0UL?usp=shari ng) > คลิกที่สัญลักษณ์ เพื่อแสดงการทำงานเพิ่มเติม > เลือกทำสำเนา จะปรากฏไฟล์กูเกิลไซต์ที่ สามารถแก้ไขได้ในกูเกิลไดร์ฟของฉัน โดยมีชื่อไฟล์ขึ้นต้นด้วย "สำเนาของ......" เมื่อทำสำเนา เรียบร้อยแล้ว อย่าลืมเปิดสิทธิ์สาธารณะและแชร์ลิงก์ให้ผู้อื่นช่วยทดสอบการเข้าชมเว็บไซต์

 + ใหม่ แบร์กับฉัน > Free Template .th - (มือกพีของฉัน คอมพิวเตอร์ แบร์กับฉัน > Free Template .th - (มือกพีของฉัน (มือกพีของฉัน (มือกพีของฉัน (มือกพีของฉัน (มีอกพีของฉัน (มีอกพีของฉัน (มือกพีของฉัน (มิอกพีของฉัน (มิอ	🔼 ไดรฟ์	Q ค้นหาในไดรฟ์	
 № Гонячизачай № Гонячизачай № Гонячизачай № Гонячизация № Гоня	+ เหม	แชร์กับฉัน > Free Template .th -	
 • คอมพีวเตอร์ 	 Insฟของฉัน 	🗙 เลือกแล้ว 1 รายการ 🚦	
 	• 🗖 คอมพิวเตอร์	าฟล์	
 () ล่าสุด ☆ ที่ติดดาว () สแปม () สแปม () ด้งบยะ () พื่นที่เก็บข้อมูล () เป็นขึ้น บรร์ () หาสำเนา 2 Ctrl+C Ctrl+V () น่าสำเนา 3 () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ 	😤 แชร์กับฉัน	0	
 ☆ ที่ติดดาว ๔ แปม ๔ แปม ๔ แปลียนชื่อ พาสำเนา 2 Ctrl+C Ctrl+V ๔ แชร์ ๕ จัดระเบียบ ๕ จัดระเบียบ ๕ ข้อระเบียบ ๕ ข้อระเบียน ๕ ข้อระเบียน<	🕓 ล่าสุด	Free Template Googl Free templates for te	- 1
 () สแปม () ดังบยะ () พื้นที่เก็บข้อมูล () เปลี่ยนชื่อ () ทำสำเนา 2 Ctrl+C Ctrl+V () ทำสำเนา 2 Ctrl+C Ctrl+V () ทำสำเนา 10 Ctrl+C Ctrl+V () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ () ข้อมูลไฟล์ 	🗙 ที่ติดดาว	€ ู่ิ → เปิดด้วย	<u> </u>
 ดังบยะ พื้นที่เก็บข้อมูล ใช้ไป 906.6 MB จาก 15 GB เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมูล เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมูล I paper.pptx I ข้อมูลไฟล์ I ข้าออก 	🕐 สแปม	1 เปลี่ยนชื่อ	
 พื้นที่เก็บข้อมูล ใช้ไป 906.6 MB จาก 15 GB เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมูล เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมูล เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมูล 	🔟 ถังบยะ	🕒 ทำสำเนา 2 Ctrl+C (Ctrl+V
โช้ไป 906.6 MB จาก 15 GB (เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมูล	🛆 พื้นที่เก็บข้อมูล	2+ uvi	•
เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมูล paper.pptx in นำออก	• ใช้ไป 906.6 MB จาก 15 GB	โ ว จัดระเบียบ	•
Paper.pptx	(เพิ่มพื้นที่เก็บข้อมล	🕞 ข้อมูลไฟล์	•
		P paper.pptx	

วิธีการเชื่อมต่อชื่อโดเมน .IN.TH และ .ไทย กับ GOOGLE SITES และการตั้งค่า ANALYTICS

หลังจากชื่อโดเมน .in.th และ .lnย ที่จดทะเบียนได้รับการอนุมัติ และเพื่อให้เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเข้าถึงได้ ผ่านชื่อโดเมนดังกล่าว สามารถทำตามขั้นตอนดังนี้

คลิกการตั้งค่า ที่มุมขวาบน เลือกโดเมนที่กำหนดเอง > เริ่มการตั้งค่า > เลือกใช้โดเมนจากบุคคลที่สาม
 > คลิกถัดไป > ป้อนชื่อโดเมน .in.th ที่ได้จดทะเบียนไว้ > คลิกยืนยันความเป็นเจ้าของ

54170015210



นโดเมน	ใส่ชื่อโดเมนที่ได้จดทะเบียนไว้	
www	. thaigoodview.in.th 6	
โดเมนนี้ยังไม่ได้รั	ับการยืนยัน โปรดยืนยันความเป็นเจ้าของ	, 1
	7	

 การยืนยันความเป็นเจ้าของ > กรอกชื่อโดเมนที่ต้องการยืนยันความเป็นเจ้าของ (โดยปกติกูเกิลจะทำการดึง ค่าชื่อโดเมนมาให้โดยอัตโนมัติ) > ดำเนินการต่อ > คัดลอกค่าระเบียน TXT ที่ได้รับ (เพื่อนำไปกำหนดค่า DNS ในเว็บไซต์ของผู้ให้บริการโดเมน)

ยินดีต้อนรับสู่ Go	ogle	Search Console
เลือกประเภา	ทพร็อพเท	งอร์ดี้เพื่อเริ่มต [ั] น
โดเมน โทย โดเมน โทย • URL ทั้งหมดในโดเมนย่อยทั้งหมด (m., www) • URL ทั้งหมดใน https หรือ http • ต้องใช้การยินยัน DNS	หรือ	 คำนำหน้า URL แฉพาะ URL ภายใต้ที่อยู่ที่ป้อนไว้ เฉพาะ URL ภายใต้โปรโดคอลที่ระบุ อนุญาดให้ใช้วิธีการยืนยันหลายแบบ
thaigoodview.in.th ปอนโดเมนหรือโดเมนย่อย		https://www.example.com ป้อน URL
		1.0

Boogle Search Console		0) 20
ยิบเอี่ต้อบรับเส่ (ยืนยันการเป็นเจ้าของโดเม poonsak.in.th	Soogle Search Co นผ่านระเบียน DNS		
 เลือกประเภทระเบียน: TXT (แ ลงชื่อเข้าใช้เว็บไซด์ผู้ให้บริการช์ 	นะนำ) 👻 ดูข้อมูลเพิ่มเดิม อโดเมนของคุณ (เช่น godaddy.com หรือ na	amecheap.com)	
 (3) ดัดลอกระเบียน TXT ด้านล่างลง google-site-verification=ISI ดอยืนยันด้านล่าง 	ในการกำหนดค่า DNS สำหรับ poonsak.in.th -ikBTdES5NUPUk8S0jdAgGRq-Fxcnsa1	คัดลอก 10	
หมายเหตุ การเปลี่ยนแปลง DNS อาจ กล่าวโดยทันที โปรดรอ 1 วันแล้วลองเ	ใช้เวลาสักครู้จึงจะมีผล หาก Search Console ในยันอีกครั้ง ดูข่อมูลเพิ่มเดิม คิวอาร์ ซื้อโอนหมูดเพิ่มต้	ไม่พบระเบียนดัง	
ขายนอนผานพูเหบ สำหรับวิธีการยืนยันเพิ่ม น่าพร็อพเพอร์ตื้ออก	รทารขอ เดเมน เม เพ แติม ให้ลองใช้พร็อพเพอร์ดี้คำนำหน้า URI ยืนยันในภา	. แทน ยหลัง ยืนยัน	
พากเรมด	าเนนการแลว โปรดยนอนไหเสรจสน		

- เข้าสู่ระบบเว็บไซต์ของผู้ให้บริการโดเมน register.dotarai.com ที่ได้จดทะเบียนชื่อโดเมนไว้ > เลือกโดเมน ของฉัน > คลิก ดู ที่โดเมนที่ต้องการตั้งค่า > เลือกแท็บ ดีเอ็นเอส >
 - 3.1 กรอก @ ที่เรคคอร์ด TXT และวางค่าระเบียนที่ได้คัดลอกไว้ > คลิกเพิ่ม จะพบว่าเรคคอร์ดที่เพิ่ม จะปรากฏขึ้น ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการยืนยันความเป็นเจ้าของชื่อโดเมน
 - 3.2 กรอก www ที่เรคคอร์ด CNAME และวางค่าระเบียน ghs.googlehosted.com. > คลิกเพิ่ม จะพบว่าเรคคอร์ดที่เพิ่มจะปรากฏขึ้น ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการเชื่อมต่อชื่อโดเมน

คลิก บันทึก (การเปลี่ยนแปลงดีเอ็นเอสอาจใช้เวลาสักครู่จึงจะมีผล)

\bigcirc	🕼 โดเมนของฉัน	
DotArai	ชื่อ พพพ.	
พพพ โดเมนของดีน 11	วันหมดอายุ ระหว่าง คั้นหา คั้นหา	
จดโดเมน	จำนวนโดเมนที่จดทะเบียน: 1	
	# ชื่อโกเมน ▲ วันหมดอายุ	
Vina Strutte	1.1 ไทยกัดวิว.ไทย	
เอื้ออายุโดเมน	🦷 🗖 🕞 🕞 หน้า 🔽 จำนวน 1 หน้า ขนาดหน้า 10 🔽 รวม 1 รายการ	
้ ดู้คืนโดเมน		
•		
เนมเซิร์ฟเวอร์ 🍸 โฮสต์ 🍸 ช่องทาง	การติดต่อ ตัวเลือก <mark>ดีเอ็นเอส</mark> ดีเอสดาต้า DNSSEC	
แก้โดเมนเรคคอร์ด		
ชื่อ ชนิ	_{ด ค่า} เรคคอร์ดที่เพิ่มไว้จะปรากฏขึ้น	ลบ
@ TX	google-site-verification-ISHkBTdES5NUPUk8S0jdAgGRq-	
www CN	AME ghs.googlehosted.com.	
C	ละเพิ่งคือดไว้	
	ASPMX.L.GOUGLE.COM.	
A		
	D Issue "competence com"	
NS	Insequences com	
20		
uunn		
JSV		

 กลับมาที่หน้าเว็บไซต์การยืนยันความเป็นเจ้าของในข้อ 2 เมื่อเวลาผ่านไปสักครู่ คลิกยืนยัน หากการยืนยัน ความเป็นเจ้าของสำเร็จจะปรากฏข้อความ ""ยืนยันความเป็นเจ้าของแล้ว"



 กลับมาที่ Google Sites ที่ต้องการตั้งค่าชื่อโดเมนอีกครั้ง และดำเนินการตามข้อ 1 จะเห็นว่าสามารถตั้งค่าใน ขั้นตอนถัดไปได้ คลิก ถัดไป > คลิก เสร็จสิ้น หากการตั้งค่าการเชื่อมต่อชื่อโดเมนสำเร็จจะปรากฏข้อความ มอบหมายโดเมนที่กำหนดเองแล้ว หมายถึงดำเนินการเชื่อมต่อชื่อโดเมนเรียบร้อยแล้ว

d	er al	1/10 -	and the second
2 +	ตั้งค่าโดเมนจากผู้รับจดทะ	ะเบียนบุคคลที่สาม	
ป้อนใ	ดเมน		-
- w	vw . thaigoodviev	v.in.th 🥥	
htt	.//www.thaigoodview.in.th		
		ยุญเลิก ดัดไป	
<mark>วขั้นเร</mark> ี			
นการเรียนรู้ขอ 	งขั้นเรียนนี้คืออะไร เขียนคำอธิบ	ายหลักสูตรเพื่อให้	
าผลลพธทควร	เดรบหลงจบภาคการศกษาน คุถ	นอาจเพมรูบภาพ 	
	~		
Ci	e a		
ר ו (ชื่อมต่อกับผู้รับจดทะเบียเ	นโดเมนบุคคลที่สาม	
1. เปิด	เท็บใหม่ แล้วลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ของ	ผ้รับจดทะเบียนโดเมน	
 ไปที่ ไปที่ 	การตั้งค่า DNS รายการ CNAME		
5. สรา 4. ในส่	รายการ CNAME เนค่าหรือชื่อแทน CNAME ให้ป้อน พ เ	ww	
5. ในส่ 6. บันท์	็นปลายทาง CNAME ให้ป้อน ghs.go กการเปลี่ยนแปลง	ooglehosted.com. (ใส่จุดที่ส่วนท้าย)	
7. กลับ	มาที่แท็บนี้ แล้วคลิกเสร็จสั้น		
เดข้อมู ส	เพิ่มเติมเกี่ยวกับการตั้งค่าโดเมน 🛽	Ì	
์ วันเร	,	ยกเลก	
การเรียนรัของ	ขั้นเรียนนี้คืออะไร เขียนคำอธิบา	ายหลักสูตรเพื่อให้	3



- การตั้งค่าชื่อโดเมน .ไทย ให้ดำเนินการตามขั้นตอนในข้อ 1 คือ คลิกการตั้งค่า 🏵 ที่มุมขวาบน เลือกโดเมน ที่กำหนดเอง > เริ่มการตั้งค่า > เลือกใช้โดเมนจากบุคคลที่สาม > คลิกถัดไป > ป้อนชื่อโดเมน .ไทย ที่ได้จด ทะเบียนไว้เรียบร้อยแล้ว เช่น ไทยกู้ดวิว.ไทย > คลิกยืนยันความเป็นเจ้าของ
- จากนั้นดำเนินการตามขั้นตอนในข้อ 2 คือ การยืนยันความเป็นเจ้าของ > กรอกชื่อโดเมนที่ต้องการยืนยัน ความเป็นเจ้าของ (โดยปกติกูเกิลจะทำการดึงค่าชื่อโดเมนมาให้โดยอัตโนมัติ) > ดำเนินการต่อ > คัดลอกค่า ระเบียน TXT ที่ได้รับ (เพื่อนำไปกำหนดค่า DNS ในเว็บไซต์ของผู้ให้บริการโดเมน)



8. เข้าสู่ระบบเว็บไซต์ของผู้ให้บริการโดเมน register.dotarai.com ที่ได้จดทะเบียนชื่อโดเมนไว้ > เลือกโดเมน ของฉัน > คลิก ดู ที่โดเมน .lne ที่ต้องการตั้งค่า จะเห็นว่าโดเมน .lne ที่ต้องการตั้งค่า<u>ไม่มี</u>แท็บ ดีเอ็นเอส ให้ เลือกตั้งค่าแบบ .in.th เนื่องจากเนมเซิร์ฟเวอร์ถูกตั้งให้มีค่าเริ่มต้นเป็นเนมเซิร์ฟเวอร์อื่น จึงต้องทำการลบเนม เซิร์ฟเวอร์เดิมและเพิ่มเนมเซิร์ฟเวอร์ ns1.dotarai.com และ ns2.dotarai.com เข้าไปแทนที่ จากนั้น > คลิก บันทึก เมื่อระบบทำการบันทึกเนมเซิร์ฟเวอร์ใหม่เรียบร้อยแล้ว ให้รีเฟรซหน้าเว็บหนึ่งครั้ง แท็บ ดีเอ็น อส จะปรากฏขึ้น

โกเมนของฉัน DotArai				
www ໂດເມເຊວນຄົນ 25	ชื่อ www. วันหมดอายุ ระหว่าง	ทึ่ง คั่นหา		
🔍 จุดโดเมน	 # ชื่อโดเมน ▲ 	วันหมดอายุ		
จิต .ไทย	1 thaigoodview.in.th 1.1 ไทยกู๊ดวิว.ไทย	10/12/2023 0 <mark>боргу</mark> 0 торгу		
ต่ออายุโดเมน	Кйл 🔽	จำนวน 1 หน้า ขนาดหน้า 10 🔽 รวม 1 รายการ		

รายละเอียดของโดบบน	
ชื่อโอแแนะ ไทยคือวิติว ไทย	
สถาน-ของโดแนะ	
สร้างขึ้นแม่ล่อ 10/12/2022 18:05:02	
าราชชนุเมอ. 10/12/2023 วันหมดอาย: 10/12/2023	
ปรับประวัติ เอ. 10/12/2023	
550530 R. R. 10/12/2022 10:05:00	
ี แมเซิร์ฟเวอร์ ดีเอสดาต้า	
แบบซิร์ฟเวอร์	
dotthaiparking.thnic.co.th	27 au
dotthainarking2 thnic co th	
a curapa ange anno co.ur	
าพี่ม	เมิมถึง
IND	odini
ายละเอียดของโดเมน	
อโดเมน: ไทยกู๊ดวิว.ไทย	
เกานะของโดเมน:	
เร้างขึ้นเมื่อ: 10/12/2022 18:05:02	
ันหมดอายุ: 10/12/2023	
Jรับปรุงล่าสุด: 10/12/2022 18:05:06	
เนมเซิร์ฟเวอร์ ดีเอสดาต้า	
	โหลดข้อมูล
เนมเซิร์ฟเวอร์	
doubging this coub	101ED
uotanaipai king.annie.co.an	
douhaiparking2.thnic.co.th	ยกเลิก
เพิ่ม 29	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณาบันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้านี้ 👘 บันที่ที่
<mark>. เพิ่ม</mark> 29	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณามันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้านี้ เป็นไปไป
29	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณาบันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้านี้ นั้นไม่ไป
29	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณามันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้านี้
<u>เพิ่ม</u> 29	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณามันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้าน
	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณาบันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้าน
1111 29	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณาบันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้าน
ITONIA	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณาบันทึกข้อมูลกอนออกจากหน้าน
INU 29	* ตรวจพบการแก้ไขข้อมูล กรุณาบันทิกข้อมูลกอนออกจากหน้าน

อโดเมน: ไทยกู๊ดวิว.ไทย	
กานะของโดเม ^{ู่} น:	
ร้างขึ้นเมื่อ: 10/12/2022 18:05:02	
นหมดอายุ: 10/12/2023	
รบบรุงลาสุก: 10/12/2022 18:05:06	
เนมเซิร์ฟเวอร์ > เพิ่มเนมเซิร์ฟเวอร์	
uu utiti konsi. ast dusari asel 60	
Instantardi.com	
	ยืนยันการแก้ไข
ายละเอียดของโดเมน	
วโดเมน: ไทยทีดวิว.ไทย	
ร้างขึ้นเมื่อ: 10/12/2022 18:05:02	
มหมดอายุ: 10/12/2023	
รับปรุงล่าสุด: 10/12/2022 18:05:06	
ี เนมเซิร์ฟเวอร์ ดีเอสดาต้า	
	โหลดข้อมล
ร้ดดไฟวีรีมีเนมเ	
dotthaiparking:thnic.co.th	ยกลัก
doubainarking? (bair co.)b	1050
ns1.dotarai.com	au
ns2.dotarai.com	au
	2
	* ตรวจพบการแก่เขขอมูล กรุณาบนทักขอมูลกอนออกจากหนาน
. \}}	
(b)	

รายละเอียดของโดเมน	-
ชื่อโดเมน: ไทยกู๊ดวิว.ไทย	
สถานะของโดเมน:	
สร้างขึ้นเมื่อ: 10/12/2022 18:05:02	
วันหมดอายุ: 10/12/2023	
ปรับปรุงล่าสุด: 05/02/2023 22:33:42	
านมเซิร์ฟเวอร์ ตัวเลือก ดีเอ็นเอส ดีเอสดาต้า DNSSEC 33	20
รัสตาพชิริมิเนมา	
ns1.dotarai.com	•
ns2.dotarai.com	
เพิ่ม บันทึก	
]

- หลังจากแท็บ ดีเอ็นเอส ปรากฏขึ้นแล้ว ให้คลิกเลือกแท็บ ดีเอ็นเอส แล้วจึงตั้งค่าการเชื่อมต่อชื่อโดเมน .ไทย ด้วยวิธีการเดียวกันกับการเชื่อมต่อชื่อโดเมน .in.th ตามขั้นตอนในข้อ 3.1 และ 3.2 คือ
 - 9.1 กรอก @ ที่เรคคอร์ด TXT และวางค่าระเบียนที่ได้คัดลอกไว้ > คลิกเพิ่ม จะพบว่าเรคคอร์ดที่เพิ่ม จะปรากฏขึ้น ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการยืนยันความเป็นเจ้าของชื่อโดเมน
 - 9.2 กรอก www ที่เรคคอร์ด CNAME และวางค่าระเบียน ghs.googlehosted.com. > คลิกเพิ่ม จะพบว่าเรคคอร์ดที่เพิ่มจะปรากฏขึ้น ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการเชื่อมต่อชื่อโดเมน

คลิก บันทึก (การเปลี่ยนแปลงดีเอ็นเอสอาจใช้เวลาสักครู่จึงจะมีผล)

- กลับมาที่หน้าเว็บไซต์การยืนยันความเป็นเจ้าของในข้อ 9 เมื่อเวลาผ่านไปสักครู่ คลิกยืนยัน หากการยืนยัน ความเป็นเจ้าของสำเร็จจะปรากฏข้อความ ""ยืนยันความเป็นเจ้าของแล้ว"
- กลับมาที่ Google Sites ที่ต้องการตั้งค่าชื่อโดเมนอีกครั้ง และดำเนินการตามข้อ 6 จะเห็นว่าสามารถตั้งค่าใน ขั้นตอนถัดไปได้ คลิก ถัดไป > คลิก เสร็จสิ้น หากการตั้งค่าการเชื่อมต่อชื่อโดเมนสำเร็จจะปรากฏข้อความ มอบหมายโดเมนที่กำหนดเองแล้ว หมายถึงดำเนินการเชื่อมต่อชื่อโดเมนเรียบร้อยแล้ว

12. การตั้งค่ารหัสการติดตาม Google Analytics คลิกการตั้งค่า 🍄 ที่มุมขวาบน > เลือก Analytics และกรอก รหัสการติดตาม



พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเพิ่มมาตรฐาน/นโยบายในการบริหารจัดการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้อย่างถูกวัตถุประสงค์ตามความยินยอมของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือ ตามฐานทางกฎหมายที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและลดการถูกละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัว ซึ่งอาจสร้างความ เสียหายต่อเจ้าของข้อมูลฯ

ในฐานะคุณครู จึงควรใช้ข้อมูลอย่างระมัดระวัง ไม่ละเมิดข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น จัดเก็บข้อมูลมาใช้ในจุดประสงค์อะไร ต้องนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์และขอบเขตที่ได้รับความยินยอมเท่านั้น

- 1. หลักการใช้ข้อมูล
 - 1.1. การประมวลผลข้อมูล เริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูล นำไปใช้หรือส่งต่อ ต้องเป็นไปตามจุดประสงค์ที่เก็บข้อมูล เท่านั้น ถ้านำไปใช้ในการอื่นจำเป็นต้องขอความยินยอมทุกครั้ง
 - 1.2. การรักษาความเป็นส่วนตัว จะต้องไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง
- 2. ข้อมูลที่ควรระวังเป็นพิเศษ
 - 2.1. ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นข้อมูลที่ทำให้เข้าถึงตัวตนได้ เช่น ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ที่อยู่ ทะเบียน รถ และข้อมูล Cookies
 - 2.2. ข้อมูลอ่อนไหว เป็นข้อมูลที่อาจถูกนำไปใช้เพื่อละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลนั้น เช่น เชื้อชาติ สุขภาพ ลายนิ้วมือ คะแนนสอบ ผลการเรียน และความคิดเห็นทางการเมือง
- 3. วิธีขอความยินยอม
 - 3.1. การขอความยินยอม ไม่ว่าจะเป็นเสียง รูปภาพ ไฟล์ ฯลฯ ต้องมีการบันทึกไว้เป็นหลักฐาน
 - 3.2. กรณี เด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี ต้องขอความยินยอมกับผู้ปกครอง 🗼 📿
 - 3.3. กรณี เด็กอายุเกิน 10 ปี แต่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องขอคำยินยอมร่วมทั้งเด็กและผู้ปกครอง
- 4. กรณีตัวอย่าง
 - หากโรงเรียนต้องการลงรูปภาพกิจกรรมโรงเรียนและในรูปภาพมีภาพใบหน้านักเรียนเป็นจำนวนมาก (ไม่ได้ถ่ายรายบุคคล) ต้องติดประกาศแจ้งให้ทราบว่าจะนำรูปภาพดังกล่าวไปใช้ทำอะไร เพื่อ วัตถุประสงค์ใด หากในรูปภาพมีข้อมูลอ่อนไหว เช่น ความพิการ ต้องขอความยินยอมบันทึกไว้เป็น หลักฐาน และไม่ใช้ข้อมูลเกินวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้
 - 4.2. หากโรงเรียนต้องการนำชื่อ-นามสกุล หรือรูปภาพของนักเรียนไปใช้ทางการตลาด (สร้างชื่อเสียงให้กับ โรงเรียน) ต้องขอความยินยอมก่อนทุกครั้ง พร้อมแจ้งวัตถุประสงค์และบันทึกไว้เป็นหลักฐาน เช่น รูปภาพ เสียง ๆ รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลเกินวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้
 - หากต้องการนำวิดีโอของนักเรียนไปลงในสื่อสังคมออนไลน์ ต้องแจ้งนักเรียนก่อนทุกครั้ง พร้อมระบุ
 วัตถุประสงค์ในการนำไปใช้และบันทึกไว้เป็นหลักฐาน ทั้งนี้อย่าใช้ข้อมูลเกินวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้
 - 4.4. หากเผลอนำข้อมูลลงในสื่อสังคมออนไลน์ก่อนแจ้งให้นักเรียนทราบ ไม่ต้องกังวลถ้าไม่มีข้อมูลส่วนบุคคล
 หรือข้อมูลอ่อนไหวที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้อื่นแสดงอยู่ แต่ถ้ามีข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลอ่อนไหว
 ไม่ควรปล่อยทิ้งไว้ และถ้าเจ้าของข้อมูลต้องการให้ลบข้อมูลนั้น ต้องทำการลบทันที
 - 4.5. การให้นักเรียนบันทึกคลิปวิดีโอส่งเป็นการบ้าน สามารถทำได้ ถ้าการกระทำนั้นเป็นไปเพื่อการศึกษา แต่ ห้ามนำวิดีโอของนักเรียนไปทำสิ่งอื่นที่เกินวัตถุประสงค์โดยเด็ดขาด เช่น ไม่สามารถนำวิดีโอของนักเรียน ที่ส่งเป็นการบ้านไปโพสต์ลงในสื่อสังคมออนไลน์ได้ หากมีความจำเป็นต้องขอความยินยอมก่อนทุกครั้ง

- 4.6. การปักชื่อลงบนชุดนักเรียนไม่ถือว่าผิดกฎหมาย ถือเป็นการใช้งานภายในโรงเรียน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบาย ้ของแต่ละโรงเรียน ข้อแนะนำเพื่อความปลอดภัยของนักเรียนให้โรงเรียนเปลี่ยนจากการปักชื่อเป็นสติก เกอร์หรือเข็มกลัดชื่อแบบดึงออกได้แทน
- 4.7. การส่งต่อข้อมูลของเด็กให้คนอื่น ไม่สามารถทำได้โดยเด็ดขาดถ้าไม่ได้รับความยินยอม หากจำเป็นต้องส่ง ้ต่อข้อมูลให้คนอื่นต้องขอความยินยอมกับเจ้าของข้อมูลก่อนทุกครั้ง แต่อาจมีกรณียกเว้น เช่น เกิดเหตุ ฉุกเฉิน ต้องส่งข้อมูลทางสุขภาพให้โรงพยาบาล
- 4.8. การติดตั้งกล้องวงจรปิด เพื่อรักษาความปลอดภัยสามารถทำได้ แต่ควรแจ้งให้ผู้ปกครองทราบ โดยบอก ้ วัตถุประสงค์ในการติดให้ชัดเจน และไม่นำข้อมูลจากกล้องวงจรปิดไปใช้เกินวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้
- 4.9. ไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลก่อนการได้รับความยินยอม 53010111

อ้างอิงจากเว็บไซต์ : inskru.com/idea/-N5FBF0dbH07ciJa0JHe

การส่งผลงานเข้าประกวด

- 1. โจทย์บังคับในการสร้างเว็บไซต์
 - 1.1 มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สำหรับผู้สอนและ/หรือผู้เรียนเป็นสำคัญ
 - 1.2 กลุ่มเป้าหมายหลักของเว็บไซต์ คือ ครูและนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 - 1.3 แนวทางการสร้างเว็บไซต์ภายใต้โจทย์การประกวด ได้แก่ "เว็บไซต์แหล่งข้อมูลการจัดการเรียนรู้" ตามความถนัดของผู้ประกวด
 - "เว็บไซต์ห้องเรียนออนไลน์" สำหรับนักเรียนในชั้นเรียนของตนเอง และนักเรียนทั่วไป

ข้อกำหนดบังคับในการสร้างเว็บไซต์

- 2.1 ตั้งชื่อโดเมน .in.th และ .ไทย เป็น URL ของเว็บไซต์ โดยผู้เข้ารับการอบรมแต่ละคนจะได้รับสิทธิใช้ งานชื่อโดเมนฟรี เป็นระยะเวลา 2 ปี
- 2.2 สร้างเว็บไซต์โดยใช้ Google Sites
- 2.3 มีเนื้อหาเว็บไซต์ขั้นต้นที่เปิดให้สาธารณะเข้าถึงได้ก่อนถึงกำหนดวันประเมินผลการสร้างเว็บไซต์
- 2.4 ใช้โค้ดเก็บสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Google Analytics) ที่กำหนดให้
- 2.5 แสดงข้อมูลการติดต่อผู้ดูแลเว็บไซต์ โดยอย่างน้อยต้องมีอีเมลติดต่อ
- 2.6 ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของผู้อื่นในการนำข้อมูลหรือสื่อประกอบการจัดทำเนื้อหาเว็บไซต์ หากมี การนำมาใช้ต้องอ้างอิงแหล่งที่มาให้ถูกต้องชัดเจน
- 2.7 ไม่จัดทำหรือนำเข้าเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย และเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน
- 2.8 สร้างเว็บไซต์ให้ได้ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินผลการอบรม จึงจะผ่านการอบรมและได้รับ วุฒิบัตร

ข้อกำหนดไม่บังคับในการสร้างเนื้อหาเว็บไซต์

- 3.1 การใส่ข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเว็บครู.ไทย ผู้จัดกิจกรรม และผู้สนับสนุน ตัวอย่างเช่น ใส่ แบนเนอร์กิจกรรม ใส่ลิงก์ไปยังเว็บไซต์กิจกรรม เขียน blog เกี่ยวกับกิจกรรม เป็นต้น
- 3.2 การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้งานชื่อโดเมนรหัส ประเทศไทย .th และ .lnย

4. การประกวดเว็บไซต์

เกณฑ์ตัดสินการประกวดแข่งขันเว็บไซต์ระดับศูนย์อบรม

- 4.1 ผู้ที่ผ่านการอบรมจะมีสิทธิ์เข้าประกวดแข่งขันเว็บไซต์ ซึ่งมีเกณฑ์ตัดสินการประกวด 3 เกณฑ์ ดังนี้
- 4.2 **เกณฑ์ที่ 1**: เว็บไซต์ยอดนิยม (Vote) คะแนนเต็ม 15 (สัดส่วน 15%)
 - 4.2.1 ใช้กติกาและเกณฑ์ให้คะแนนจากการไลก์ & แชร์ ภายในระยะเวลาที่กำหนด 10 วัน (นับ ถัดจากวันสิ้นสุดระยะเวลาสร้างเว็บไซต์)
 - 4.2.2 ใช้วิธีการรวบรวมผลโหวต จากโพสที่ผู้จัดกิจกรรมกำหนดไว้
 a) เว็บไซต์ที่เข้าประกวดแข่งขันทั้งหมดจะได้รับการเผยแพร้ไว้บนเว็บไซต์ เว็บครู.ไทย
 เพื่อให้ผู้เข้าชมโหวตเว็บไซต์ที่ถูกใจ
 - b) ผู้เข้าแข่งขันสามารถร่วมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของตนเองได้โดยไม่จำกัดช่องทาง
 - 4.2.3 กด Like (หรือ Emotion อื่น) = 1 แต้ม กด Share = 2 แต้ม โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
 - 5 คะแนน มีจำนวนกดไลค์ กดแชร์ รวมกัน ตั้งแต่ 1 99 แต้ม
 - 10 คะแนน มีจำนวนกดไลค์ กดแชร์ รวมกัน ตั้งแต่ 100 299 แต้ม
 - 15 คะแนน มีจำนวนกดไลค์ กดแชร์ รวมกัน ตั้งแต่ 300 แต้มขึ้นไป
 - 4.2.4 นับคะแนนจากสื่อโซเซียลมีเดียหลักของผู้จัดการประกวดเท่านั้น
 - 4.2.5 เนื่องจากไม่มีการจำกัดสิทธิผู้ร่วมโหวต ทั้งนี้ หากตรวจพบการเพิ่มไลค์แบบไม่ปกติ (ปั๊มไลค์ ปั๊มแชร์) กรรมการจะตัดสิทธิ์การประกวดทันที

4.3 **เกณฑ์ที่ 2**: เว็บไซต์ที่เข้าถึงและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย (Engagement) คะแนนเต็ม 15 (สัดส่วน 15%)

- 4.3.1 ใช้วิธีการอ้างอิงสถิติการเข้าชม การรับรู้และการมีส่วนร่วมกับเว็บไซต์ (Engagement)ของ Google Analytics
 - a) ผู้เข้าแข่งขันต้องดำเนินการให้เว็บไซต์ของตนเองเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด
 b) ผู้จัดการประกวดแข่งขันจะร่วมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ทั้งหมดไปสู่สาธารณะ
- 4.3.2 ใช้เกณฑ์ให้คะแนนจากสถิติ Engagement ของ Google Analytics ภายในระยะเวลาที่ กำหนด 30 วัน ดังนี้

5 คะแนน มีสถิติ Engagement ตั้งแต่ 1 - 99 Engagement

10 คะแนน มีสถิติ Engagement ตั้งแต่ 100 - 999 Engagement

15 คะแนน มีสถิติ Engagement ตั้งแต่ 1,000 Engagement ขึ้นไป

4.4 **เกณฑ์ที่ 3**: เว็บไซต์เพื่อการเรียนการสอนยอดเยี่ยม คะแนนเต็ม 70 (สัดส่วน 70%)

ใช้การตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยพิจารณารายละเอียดแต่ละส่วนของเกณฑ์การ พิจารณาตัดสิน คือ

<u>ส่วนที่ 1 ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์</u> (คะแนนเต็ม 10)

เว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือจะต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน มีความเคลื่อนไหวต่อเนื่อง สามารถติดต่อผู้จัดทำ เว็บไซต์ได้ (มีตัวตน) ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น ไม่นำเข้าข้อมูลเท็จ

<u>ส่วนที่ 2 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์</u> (คะแนนเต็ม 20)

การออกแบบเว็บไซต์ต้องผสมผสานศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ที่ดึงดูดความสนใจ โครงสร้างหน้า เว็บ การออกแบบเนื้อหา รวมถึงการเลือกใช้ตัวอักษร สีสัน กราฟิก และสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ต้องสบาย ตาและสามารถสร้างความประทับใจได้โดยง่าย

<u>ส่วนที่ 3 เนื้อหาและเทคนิคการนำเสนอ</u> (คะแนนเต็ม 25)

เนื้อหาเว็บไซต์จัดเป็นหัวใจสำคัญที่ต้องมีเทคนิคการนำเสนอเนื้อและเรื่องราวอย่างเหมาะสม กลมกลืน มีความเอาใจใส่ต่อผู้เรียน ใช้งานง่าย มีความสม่ำเสมอ มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์ และ ดึงดูดความสนใจให้กลับมาใช้งาน

<u>ส่วนที่ 4 ประโยชน์ต่อการนำไปใช้</u> (คะแนนเต็ม 15)

เว็บไซต์เพื่อการเรียนการสอนต้องคำนึงถึงประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยไม่จำกัด เฉพาะในชั้นเรียนเท่านั้น ต้องสามารถเชื่อมโยงไปยังสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ และเป็นต้นแบบต่อ ผู้อื่นได้

เกณฑ์ตัดสินการประกวดแข่งขันเว็บไซต์ระดับประเทศ

- 4.5 ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับศูนย์อบรมหลักจำนวน 10 คน และผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับศูนย์ย่อย
 1 คน จะได้รับสิทธิ์เข้าประกวดผลงานรอบระดับประเทศ (กรณีสละสิทธิ์ ผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 1 จะได้รับสิทธิ์แทน)
- 4.6 เกณฑ์การตัดสินจะเป็นไปในลักษณะเดียวกับรอบระดับศูนย์อบรม นอกจากนี้ ผู้จัดการประกวด จะแจ้งโจทย์การสร้างเว็บไซต์ของรอบระดับประเทศให้ผู้เข้าประกวดทราบในเดือนกันยายน พ.ศ.
 2567 ตลอดจนรายละเอียดและกำหนดการต่าง ๆ ให้ผู้เข้าประกวดทราบ
- 4.7 ผู้เข้าประกวดต้องดำเนินการสร้างเว็บไซต์ให้ตอบโจทย์ในข้อ 4.6 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

4.8 กำหนดการตัดสินการประกวดและจัดงานมอบรางวัลขึ้นในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567

5. คณะกรรมการตัดสินการประกวดเว็บไซต์

- 5.1 มูลนิธิฯ จะแต่งตั้งกรรมการตัดสินการประกวด โดยจะจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านเนื้อหา เทคโนโลยีและกระบวนการเรียนการสอน ประกอบด้วย
- 5.2 คณะกรรมการตัดสินรอบระดับศูนย์อบรม
 - ตัวแทนจาก THNIC จำนวน 1 คน
 - ตัวแทนจาก สวคท. จำนวน 1 คน
 - ตัวแทนจากวิทยากรศูนย์อบรมหลัก จำนวน 1 คน
- 5.3 คณะกรรมการตัดสินรอบระดับประเทศ
 - ตัวแทนจาก THNIC จำนวน 1 คน
 - ตัวแทนจากผู้สนับสนุนกิจกรรม สายการศึกษา จำนวน 2 คน
 - ตัวแทนจากผู้สนับสนุนกิจกรรม สายการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 คน

การให้รางวัล

<u>การให้รางวัลระดับศูนย์อบรม</u>

- 6.1 ศูนย์อบรมหลัก จำนวน 30 รางวัล (3 รางวัล/ศูนย์ x 10 ศูนย์)
- 6.2 ศูนย์อบรมครูผู้นำรุ่นที่ 1 จำนวน 3 รางวัล (3 รางวัล/11 ศูนย์)
- 6.3 การให้รางวัลจะมอบให้แก่เจ้าของผลงานเท่านั้น
- 6.4 ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัลพร้อมทั้งเกียรติบัตร ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5.000 บาท
 - รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท
 - รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท

การให้รางวัลระดับประเทศ

- 6.5 มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะ จำนวน 3 รางวัล
- 6.6 มอบรางวัลให้แก่หน่วยงานต้นสังกัดของผู้ชนะ จำนวน 3 รางวัล
 - หน่วยงานต้นสังกัด เช่น โรงเรียน หรือ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาที่ผู้ชนะการประกวดสังกัดอยู่ ณ เวลาที่ประกาศรางวัล
- 6.7 ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล โล่เกียรติคุณ พร้อมทั้งเกียรติบัตร ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 30.000 บาท x 2
 - รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 เงินรางวัล 20,000 บาท x 2
 - รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท x 2

- 6.8 การรับรางวัล ผู้จัดการประกวดจะแจ้งให้ผู้ที่ได้รับรางวัลทราบโดยตรง และจะกำหนดวันมอบ รางวัลให้ทราบ
- 6.9 ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงานที่อนุญาตให้มูลนิธิฯ และภาคีสนับสนุน กิจกรรมนำไปใช้และเผยแพร่ต่อได้

7. การตัดสินและการประกาศผล

- 7.1 ผู้จัดการประกวดจะรวบรวมคะแนนจากทั้ง 3 เกณฑ์ และสรุปรายงานผลแจ้งให้คณะกรรมการ ตัดสินรับรอง และถือเป็นเด็ดขาด ผู้เข้าประกวดจะอุทธรณ์มิได้
- 7.2 การประกาศผลประกวดเว็บไซต์
 - 7.2.1 กำหนดประกาศผล
 - รอบระดับศูนย์อบรม
 - ศูนย์หลัก: ภายใน 10 วันหลังคณะกรรมการรับรองผลของแต่ละศูนย์ ศูนย์อบรมครูผู้นำรุ่นที่ 1: ภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567
 - รอบระดับประเทศ: ภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567
 - 7.2.2 ประกาศผลตัดสินการประกวดให้สาธารณะทราบทางเว็บไซต์ เว็บครู.ไทย และแจ้งให้ผู้ ชนะการประกวดทราบโดยตรงทางอีเมล
 - 7.2.3 วิธีมอบรางวัล
 - รอบระดับศูนย์อบรม: มอบเงินรางวัลพร้อมทั้งเกียรติบัตรผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์
 - รอบระดับประเทศ: จัดงานมอบรางวัลในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567

8. เงื่อนไขอื่น

- 8.1 คำตัดสินของผู้จัดกิจกรรมคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สิ้นสุด และผูกพันกิจกรรม และของรางวัลต่าง ๆ โดยไม่สามารถโต้แย้งได้
- 8.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบหากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ และมูลนิธิฯ สงวนสิทธิ์ที่จะ ยกเลิกการให้รางวัลสำหรับผลงานที่เชื่อว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ในกรณีที่ปรากฏหลักฐาน ภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือเป็นการคัดลอกผลงานผู้อื่นมา มูลนิธิฯ จะเรียกคืนรางวัลทั้งหมดและตัดสิทธิ์การส่งผลงานเข้าประกวดตลอดไป
- 8.3 หากคณะกรรมการตัดสินการประกวดพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้ร่วมกิจกรรมท่านใดมิได้ปฏิบัติตาม เงื่อนไขของกิจกรรม คณะกรรมการมีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาตัดสิทธิ์การเข้าร่วม กิจกรรมของผู้นั้น
- 8.4 ผู้จัดกิจกรรมมีสิทธิ์ในการพิมพ์และ/หรือเผยแพร่รายชื่อ รูปถ่าย ของผู้ร่วมกิจกรรม และหรือผู้ ชนะการประกวดทุกประเภท เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ทั้งในปัจจุบันและ/หรือใน

อนาคต โดยไม่ต้องบอกกล่าวใด ๆ ต่อผู้ร่วมกิจกรรม โดยผู้ร่วมกิจกรรมไม่มีสิทธิ์เรียกค่าตอบแทน ในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม

ing 8.5 ผู้จัดกิจกรรมคณะกรรมการตัดสินการประกวดมีสิทธิ์เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือยกเลิกกฎ กติกา

ปรับปรุงล่าสุด 31 พ.ค. 67